KOPIA

MFL 223

Konsument verket • KO

PROTOKOLL

Datum 2010-05-21

Dnr 2010/669

KONSUMENTVERKET
KONSUMENTOMBUDSMANNEN
INK. 2010 -05- 28
Dnr
Ordn.nr

Överenskommelse om marknadsföring av jultidningar

1 § Konsumentverket/KO och Jultidningsföreningen har efter förhandlingar träffat överenskommelse om marknadsföring av jultidningar och arbetstillfällen som jultidningsförsäljare, se bilaga. Jultidningsföreningen företräder Jultidningsförlaget, Fem förlag och Bra förlag.

2 § Tidigare överenskommelse mellan Konsumentverket/KO och Jultidningsförlaget samt Fem förlag (dnr 78/K2698) upphör härmed att gälla.

3 § Överenskommelsen är bindande och Jultidningsföreningen ska se till att information om överenskommelsen sprids i respektive förlag.

4 § Parterna är fria att informera om överenskommelsens innehåll och publicera överenskommelsen.

5 § Överenskommelsen gäller från och med undertecknandedatum och tillsvidare.

Protokoll med bilaga upprättas och undertecknas i två exemplar, ett till varje part.

Vid protokollet

Magnus Karpe

Karlstad den 1/6-10
För Konsumentverket/KO

Gunnar Larsson

Stockholm den 25/5-10
För Jultidningsföreningen

Rikard Ekström

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Giro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	FE 64 833 83 Strömsund	Lagergrens gata 8	0771-42 33 00 054-19 41 95	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	Post: 5 99 75-3 Bank: 5050-2806	202100-2064

Branschöverenskommelse om marknadsföring av jultidningar och erbjudanden om arbetstillfällen som jultidningsförsäljare

Marknadsföringsförsändelsen

All marknadsföring ska presenteras sakligt och utan överdrifter. Försändelser ska utformas och presenteras så att det tydligt framgår att det är fråga om marknadsföring. Det ska också tydligt framgå vem som svarar för marknadsföringen. Direktadresserade marknadsföringserbjudanden som riktas till barn ska ställas till vårdnadshavare.

Den yttre utformningen av en försändelse är av betydelse oavsett adressat. Särskild aktsamhet ska iakttas vid marknadsföringserbjudandets yttre utformning med presentation av premier, vinster och andra ersättningar. Utformningen ska vara sådan att adressuppgiften på försändelsen inte för barnet framstår som underordnad andra text- och bildelement och lockar barnet att tro att försändelsen är riktad till barnet. Försändelsens texter och bilder ska utformas måttfullt och utan direkta uppmaningar till barnet.

Till branschens ytterligare ledning vid utformning av försändelser överenskoms följande:

1. Det är kuvertets eller den plastade förpackningens utsida och utformning med text och bild som är av betydelse

2. Texter och bilder på kuvert eller förpackning ska utformas utan uppmaningar till barn eller direkt tilltal till barn. Bilder av barn utan vuxens sällskap och bilder av speciellt för barn lockande premieerbjudanden ska inte förekomma.

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Giro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	FE 64 833 83 Strömsund	Lagergrens gata 8	0771-42 33 00 054-19 41 95	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	Post: 5 99 75-3 Bank: 5050-2806	202100-2064

3. Kuvert eller förpackning kan utformas med:

- angivande av förlagets namn och uppgifter om förlaget
- texter med innebörd att det är fråga om jultidningsförsäljning
- bilder av barn tillsammans med familjen eller delar av familjen
- texter och bilder som redovisar de jultidningar och övriga produkter som marknadsförs av förlaget
- texter och bilder av premier som erbjuds av förlaget vid påbörjande av eller som extra ersättning vid jultidningsförsäljning

4. Det åligger förlagen att utforma kuvert och förpackningar med texter och bilder enligt punkt 3 på sådant sätt att villkoren i punkt 2 efterlevs.

Försäljningsuppdraget

Det ska klart framgå av marknadsföringen att vårdnadshavarens samtycke krävs för att barn under 16 år ska få sälja jultidningar.

Försändelsen ska innehålla samtliga villkor för uppdraget som jultidningsförsäljare. En tydlig redovisning av parternas rättigheter och skyldigheter ska finnas.

Försändelserna ska innehålla en för målgruppen tydlig redogörelse för hur försäljningen går till, hur provisionen beräknas, värde av och villkor för marknadsförda premieerbjudanden och tävlingar.

Tydlig information ska finnas till vårdnadshavaren om vikten av att gå igenom materialet med ungdomar under 16 år.

Kundlistorna ska innehålla en ruta där vårdnadshavare med sin namnteckning kan godkänna att barn under 16 år utför jultidningsförsäljning. Information ska finnas till kunden att intresseanmälan inte är bindande och att bindande avtal uppkommer först när kunden erbjuds varan vid andra besöket.

*****