Mod – Jag genomför insatser med smarta och resurseffektiva avgränsningar, även när förutsättningarna inte är helt klara. Jag prövar nya idéer, omprövar befintliga arbetssätt och delar med mig av framgångar och motgångar som viktiga lärdomar.

Nytta – Jag bidrar aktivt till resultatinriktat samarbete med helhetssyn på verksamheten. Uppdrag, effektivitet och konsumentnytta är alltid i fokus. Jag tar ansvar för utveckling av både verksamheten och mig själv.

Omtanke – Jag bemöter andra med välvilja och vänlighet och bidrar till gemenskap och arbetsglädje. Jag är hjälpsam och prestigelös. Därigenom bidrar jag till trygghet och bra arbetsförutsättningar för oss alla.

Konsument verket · KO

Konsument verket · KO

Kompassen – vår vägvisare

Vi skapar nytta för alla konsumenter i Sverige. Den statliga värdegrunden vägleder oss i hur vi arbetar och som en förlängning av den har vi Konsumentverkets kompass. Där samlar vi viktiga förväntningar på oss under ledorden mod, nytta och omtanke.

Den ökade komplexiteten på konsumentmarknaderna ställer allt större krav på oss. Med resultatinriktade samarbeten, aktivt medledarskap och öppenhet för nya lösningar tar vi oss tillsammans an vårt uppdrag att bidra till en bättre konsumentvardag.