Konsumentverkets utgifter för annonsering 2025

Enligt EU:s mediefrihetsförordning (European Media Freedom Act – EMFA) ska myndigheter och andra offentliga aktörer årligen offentliggöra hur mycket de spenderat på annonsering.

För år 2025 rapporteras Konsumentverkets utgifter från och med den 8 augusti 2025 till och med den 31 december 2025, eftersom mediefrihetsförordningen började gälla den 8 augusti 2025.

Tabell: Annonsutgifter under perioden 2025-08-08 till 2025-12-31 (tkr).

Leverantör av medietjänst/onlineplattform	Belopp
Meta Platforms Ireland Limited	**149**
Facebook	*88*
Instagram	*61*
Google Ireland Limited	**125**
Google Ads	*87*
Youtube	*38*
LinkedIn Ireland Unlimited Company	**64**
LinkedIn	*64*
Erna Gruppen AB	**23**
Erna Media AB (stadsbussar i Karlstad)	*23*
Career Group Sverige AB	**25**
RMedia AB (Vi lärare)	*25*
Totalt	**386**