Konsumentverkets författningssamling

ISSN 0347-8041

KOVFS 1998:ll

Utkom från trycket den 3 juli 1998

Konsumentverkets föreskrifter om marknadsföring av kristallglas;

beslutade den 12 juni 1998.

Konsumentverket föreskriver följande med stöd av 3, 4 och 5 §§ förordningen (1996: 1119) om marknadsföring av kristallglas.

Föreskrifternas ändamål

1 § Dessa föreskrifter meddelas för att Sverige skall genomföra rådets direktiv 69/493/EEG av den 15 december 1969 om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning om kristallglas[1].

Föreskrifternas tillämpningsområde

2 § Föreskrifterna tillämpas på sådana produkter av glas som avses i 1 § lagen (1996: 1118) om marknadsföring av kristallglas.

Beteckningar på och symboler för kristallglas

3 § En näringsidkare får vid marknadsföring av produkter av glas använda de beteckningar på främmande sprak som anges i bilagan till föreskrifterna om glaset har de egenskaper som anges i bilagan. Beteckningarna på främmande språk på glas i kategori 3 och 4 i bilagan får dock inte användas vid marknadsföring i Sverige av produkter av glas.

Vid marknadsföring av glas får följande svenska beteckningar användas, under den förutsättning som anges i första stycket:

1. beteckningen "Helkristall 30 %" för glas i kategori l i bilagan,
2. beteckningen "Helkristall 24 %" för glas i kategori 2.
3. beteckningen "Kristall" för glas i kategori 3 och 4.

En produkt av kristallglas som bär en beteckning av det slag som avses i första och andra styckena får märkas med en sådan symbol som enligt bilagan svarar mot beteckningen. Beteckningen och symbolen far användas på samma etikett.

l EGT nr L 326,29.12.1969, s. 36 (Celex 369LO493). senaste ändring i EGT nr L 302. 15.11.1985, s 5 (Celex l 85 l)

Kompletterande information i vissa fall

4 § Om en beteckning av det slag som avses i 3 § används som adjektiv eller ordstam i en framställning

- med ett varumärke,
- med ett företagsnamn eller
- i marknadsföringen i övrigt,

skall denna framställning omedelbart föregås av en mycket framträdande informationstext.

Om produkten har de egenskaper som anges i bilagan, skall den informationstext som avses i första stycket ange produktens beteckning. 1 annat fall skall informationstexten fullständigt ange produktens faktiska egenskaper.

Det som sägs i första stycket om en beteckning som avses i 3 § skall också tillämpas på en beteckning som kan förväxlas med en sådan.

Analysmetod

5 § För att fastställa om villkoren är uppfyllda för att en produkt skall få bara beteckningar och symboler av det slag som avses i 3 § skall den analysmetod användas som anges i bilaga 2 till rådets direktiv 69/493/EEG om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning om kristallglas[2].

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 juli 1998.

AXEL EDLING

Inger Norstedt

2EGT nr L 326, 29.12.1969, s. 36 (Celex 369LO493), senaste ändring i EGT nr L 302, 15.11.1985, s 5 (Celex 185 1)

FÖRTECKNING ÖVER KRISTALLSORTER

Nr	Beteckning på glassort	Förklaringar	Egenskaper: Metalloxider (%)	Densitet	Brytningsindex	Ihårdhet	Märkning: Symbolens s form	Anmärkningar
– a –	– b –	– c –	– d –	– e –	– f –	– g –	– h –	– i –
1	CRISTAL SUPÉRIEUR 30% CRISTALLO SUPERIORE 30% HOCHBLEIKRISTAL 30% VOLLOODKRISTALL 30% FULL LEAD CRYSTAL 30% KRYSTAL κρυσταλλα υψηλης κεριεκτικοτητας σε μολυβδο 30% CRISTAL SUPERIOR 30% CRISTAL DE CHUMBO SUPERIOR 30% HELKRISTALL 30%	Beteckningen kan användas fritt oavsett ursprungs- och destinationsland	PbO ≥ 30%	≥ 3,00	x		○	Rund etikett, färg: guld Ø 1 cm
2	CRISTAL AU PLOMB 24% CRISTALLO SAL PIOMBO 24% BLEIKRISTALL 24% LOODKRISTALL 24% FULL LEADCRYSTAL 24% KRYSTAL 24% μολυβδουχα κρυσταλλα 25% MOLUBDOVCA KRUSTALLA 23% CRISTAL AL PLOMO 24% CRISTAL DE CHUMBO 24% HELKRISTALL 24%	Procenttalet avser blyoxidhalt	PbO ≥ 24%	≥ 2,90	x			
3	CRISTALLIN VETRO SONORO SUPERIORE KRISTALLGLAS KRISTALLINGLAS' SONOORGLAS 2 CRYSTAL GLASS. CRYSTALLIN KRYSTALLIN υαλοκρυσταλλα VIDRIO SONORO SUPERIOR VIDR O SONORO SUPERIOR KRISTALL	Endast språket eller språken i det land där varorna släpps ut på marknaden får användas i beteckningen. Undantag: På den tyska marknaden får pressglas med 18% PbO och en densitet på minst 2,7 säljas under beteckningen "PRESSBLEIKRISTALL" eller "BLEIKRISTALL GEPRESST" (med versaler).	ZnO BaO K_2O PbO var för sig eller kombinerat ≥ 10%	≥ 2,45	nD ≥ 1520		□	Kvadratisk etikett, färg: silver, sida: ≥ 1 cm
4	VERRE SONORE VETRO SONORO KRISTALLGLAS SONOORGLAS CRYSTAL GLASS. CRYSTALLIN KRYSTALLIN υαλοκρυσταλλα VIDRIO SONORO VIDRO SONORO KRISTALL		BaO PbO K_2O var för sig eller kombinerat ≥ 10%	≥ 2.40		'ickers - 550 ± 20	△	Etikett i form av en liksidig triangel, färg: silver, sida: ≥ 1 cm

x nD ≥ 1,545 som kriterium för en ytterligare bestämning vid import

1 I Belgien

2 I Nederländerna

Norstedts Tryckeri AB, Stockholm 1998