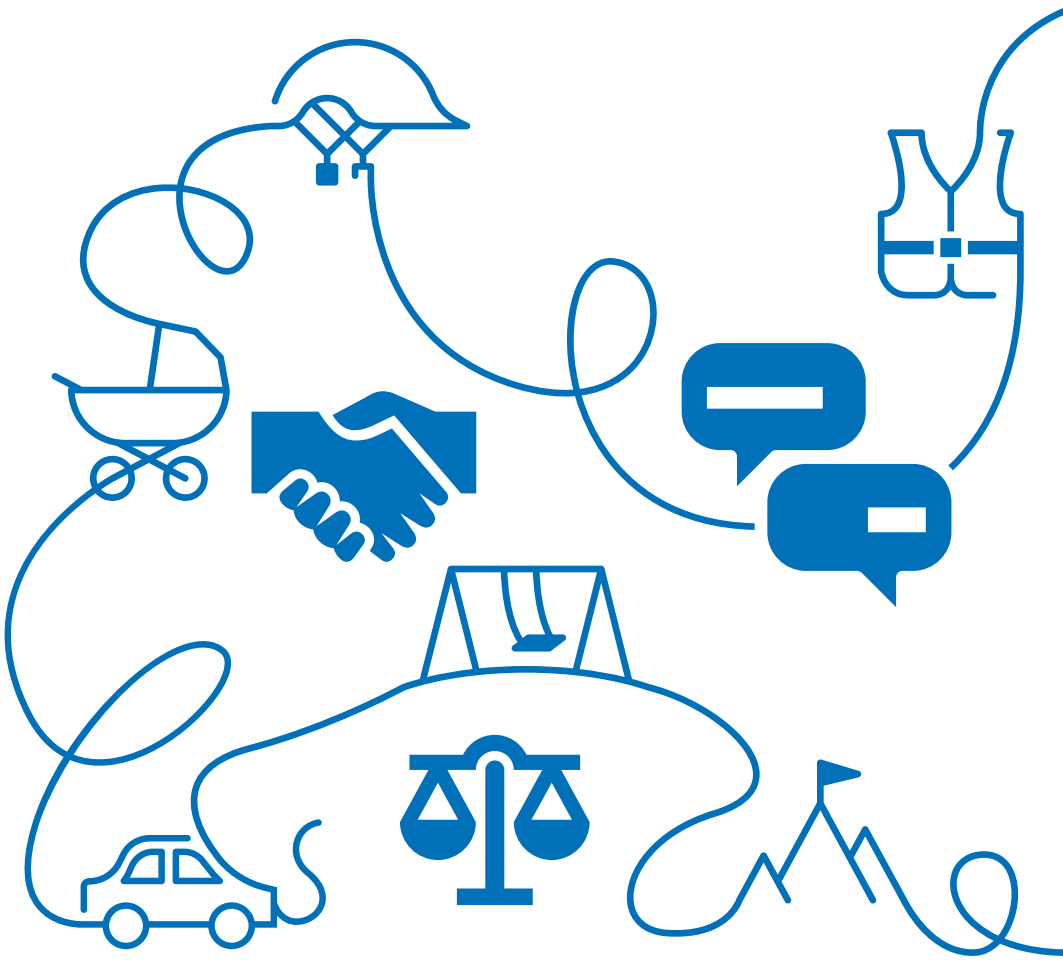
Konsument verket • KO



Marknadskontroll 2023:2

Hoppborgar på evenemang

Uppföljning av marknadskontroll 2022

Marknadskontroll 2023:2 *Hoppborgar på evenemang-uppföljning*
Konsumentverket 2023
Ansvarig handläggare: Anna Strandberg, projektledare, Anna Damm,
Marie Näslund och Marek Andersson, projektdeltagare

Sammanfattning

Som en uppföljning av en marknadskontroll med företagsbesök och besiktning av hoppborgar 2022, har Konsumentverket genomfört en marknadskontroll av hoppborgar på olika evenemang under april-maj 2023.

Utöver hoppborgarnas konstruktion är en stor del i säkerheten för hoppborgar att säkerhetsrutiner följs när de är i bruk för konsumenter. Den här kontrollen har främst fokuserat på övervakning av hoppborgar och användare, kännedom om säkerhetsrutiner hos personal, strömtillförsel, förankring och fritt utrymme samt stötdämpande underlag runt borgarna.

Konsumentverket har genomfört tio oanmälda tillsynsbesök på evenemang med hoppborgar på olika platser i Sverige för att kontrollera säkerheten vid tillhandahållandet av hoppborgarna. Resultatet visar att det fortfarande finns allvarliga säkerhetsbrister på evenemang med hoppborgar i Sverige.

Innehållsförteckning

1 Problembeskrivning/syfte 5
1.1 Krav och regler 5
2 Genomförande 9
2.1 Tillsynsbesök 9
2.2 Dokumentkontroll 10
3 Resultat 11
3.1 Tillsynsbesök 11
3.2 Dokumentkontroll 22
4 Åtgärder/slutsatser 23

Bilagor 1

1 Problembeskrivning/syfte

På grund av många anmälningar till Konsumentverket om farliga hoppborgar och inträffade olyckor genomförde Konsumentverket en marknadskontroll av hoppborgar 2022 (Marknadskontroll 2022:1 Hoppborgar och liknande uppblåsbar lekutrustning). Kontrollen gjordes genom företagsbesök med besiktningar av hoppborgarnas konstruktion och dokumentkontroll av företagens säkerhetsrutiner. Resultatet visade på många säkerhetsbrister samt bristande kunskap och efterlevnad av krav och regler bland de kontrollerade företagen.

Utöver att hoppborgarnas konstruktion ska vara säker (vilket kontrollerades i den förra kontrollen) är det avgörande för säkerheten att hoppborgarna används på ett säkert sätt. Därför genomfördes under våren 2023 denna uppföljande kontroll av handhavandet av hoppborgar på event.

1.1 Krav och regler

1.1.1 Produktsäkerhetslagen

Hoppborgar och liknande uppblåsbar lekutrustning omfattas av produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL. Lagen kräver att varor och tjänster som tillhandahålls d.v.s. erbjuds konsumenter ska vara säkra (mer om PSL i bilaga 1). Hoppborgar ska uppfylla de krav på säkerhet som finns i dag oavsett hoppborgarnas tillverkningsår. Konsumentverket är tillsynsmyndighet enligt PSL och har till uppgift att kontrollera att företagen tar sitt ansvar avseende hoppborgars säkerhet.

Företag som äger en hoppborg kan, beroende på omständigheterna, ha ett lagligt ansvar som tillverkare eller distributör.

I företagens skyldighet att bara tillhandahålla säkra varor ligger att tillverkaren – vilket även omfattar den som fört in en hoppborg från något land utanför EES – måste göra en riskbedömning innan konsumenter får hoppa i den. PSL:s krav på säkerhet är särskilt högt när det gäller barn och tillverkaren måste genom aktiva åtgärder försäkra sig om att varje hoppborg verkligen är säker och uppfyller gällande krav. Enklaste sättet att göra detta är att kontrollera att hoppborgen uppfyller ”hoppborgsstandarden”, standarden beskrivs nedan i avsnitt 1.12.

De företag som enligt PSL har störst ansvar för säkerheten är tillverkarna. Utöver ovan nämnda krav på säkerhet gäller att tillverkarens eller importörens namn och fysiska adress ska anges på produkten. Det ska också finnas uppgift om varureferens eller uppgift om vilket varuparti som varan tillhör. Hyrestagare och konsumenter ska få relevant information, som gör det möjligt för dem att bedöma riskerna med att hoppa i hoppborgen.

Om en tillverkare själv eller från konsumentklagomål eller annat håll får information som tyder på att en hoppborg kan innebära en risk ska tillverkare genast undersöka saken och undanröja risken.

Tillverkare i PSL:s mening är den som tillverkar eller låter tillverka en hoppborg

- importerar en hoppborg från ett land utanför EU:s inre marknad
- förser en hoppborg med sitt namn, varumärke eller annat kännetecken så att företaget framstår som den som har tillverkat hoppborgen
- renoverar eller gör något annat som påverkar hoppborgens säkerhet

Vissa uthyrare liksom de som hyr hoppborgar har enligt PSL ett ansvar som distributörer. Distributörerna ska bidra till att de tillämpliga säkerhetskraven följs. De får inte tillhandahålla hoppborgar som de på grundval av egen fackkännedom, vet eller borde ha förstått inte överensstämmer med säkerhetskraven. Dessutom ska de vidarebefordra information om risker med hoppborgarna, genom att bevara och tillhandahålla dokument som behövs för att spåra produkternas ursprung samt genom att samarbeta i de åtgärder som tillverkare och Konsumentverket vidtar för att undvika risker.

När tillverkare och distributörer, känner till eller bör känna till att en hoppborg som de tillhandahåller medför risker för konsumenterna ska de omedelbart underrätta Konsumentverket och ange de åtgärder som vidtagits för att förebygga riskerna för konsumenterna.

Läs mer på Konsumentverket.se via länkarna nedan:

Till dig som hyr ut hoppborgar | För företagare | Konsumentverket

Till dig som har hyrt en hoppborg | För företagare | Konsumentverket

1.1.2 Europastandarder

Som ett hjälpmedel för att bedöma om hoppborgar och liknande uppblåsbar utrustning är säkra enligt kraven i PSL finns den europeiska och svenska standarden, EN 14960:2019 Hoppborgar och liknande uppblåsbar lekutrustning – Del 1: Säkerhetskrav och provningsmetoder, nedan kallad standarden eller hoppborgsstandarden. Standarden, som har funnits sedan 2006, reviderades 2013 och 2019. Sedan juli 2022 finns den även översatt till svenska. Utöver del 1 finns även del 2: med kompletterande säkerhetskrav för permanent installerade hoppkuddar:2019 och del 3 med särskilda säkerhetskrav och provningsmetoder för uppblåsbara snappies:2020, Standarderna kan köpas hos Svenska institutet för standarder, på sis.se.

För att uppfylla hoppborgsstandarden ska hoppborgar kontrolleras mot alla krav i standarden och som ett bevis på kravuppfyllelse märkas med standardens nummer. Alla hoppborgar ska även märkas med bland annat uppgifter om tillverkare och ha ett unikt identifikationsnummer. En besiktningsman ska besiktiga hoppborgen mot krav i hoppborgstandarden årligen för att inga olycksrisker ska uppkomma efter hand. Den som äger hoppborgen behöver även göra tätare egenkontroll av säkerheten. Standarden ställer också krav på övervakning, förankring, fritt fallutrymme och stötdämpande underlag med mera.

1.1.3 Olyckor och anmälningar

Hoppborgar är den produkttyp som Konsumentverket fått in flest anmälningar mot, gällande allvarliga olyckor, de senaste tio åren. Orsaken till olyckorna är i vissa fall felaktig konstruktion av hoppborgen och i andra felaktig installation och placering av hoppborgen i kombination med bristande övervakning. Exempelvis har barn skadats allvarligt när de hoppat upp och satt sig på en vägg och fallit ned på hårt underlag, eller när strömmen brutits och hoppborgen snabbt tömts på luft.

Barn har även fallit ur hoppborgar när de varit dåligt förankrade och/eller använts vid för stark vind och hoppborgen har blåst iväg med barn i. I andra länder har detta scenario orsakat ett tjugotal dödsfall. Konsumentverket känner även till fall i Sverige där hoppborgar har blåst iväg med barn i så att de fallit ur. Den senaste kända olyckan i Sverige inträffade sommaren 2022 vid ett event där det började blåsa så att hoppborgar flög upp i luften med följd att två barn föll ur. Det ena barnets skadades allvarligt.

Antalet anmälningar om farliga hoppborgar och rapporterade allvarliga olyckor visar att det finns brister både i konstruktionen och handhavandet av hoppborgar som tillhandhålls för barn.



Den ena av aktiviteterna som blåste iväg i Åtvidaberg sommaren 2022. På den andra som var en klätterpyramid fanns det två barn.

1.1.4 Domar

I de fall Konsumentverket kan konstatera att företag/näringsidkare har allvarliga säkerhetsbrister avseende sina hoppborgar men ändå låter dem vara i användning, ansöker verket hos domstol om utdömande av sanktionsavgift. Sanktionsavgiften ska fastställas till lägst femtusen (5 000) kronor och högst fem miljoner (5 000 000) kronor. Avgiften får inte överstiga tio procent av årsomsättningen närmast föregående räkenskapsår.

Konsumentverket har för närvarande fem pågående mål i domstol rörande sanktionsavgift gentemot näringsidkare som haft stora säkerhetsbrister avseende sina hoppborgar. I flera av dessa fall har barn skadats så allvarligt att de behövt uppsöka sjukvården.

Konsumentverkets tidigare utredningar om säkerhetsbrister som förekommit beträffande hoppborgar som varit i användning har lett till fyra domar där företag dömts att betala sanktionsavgift. I två av fallen medförde säkerhetsbristerna att barn ådrog sig allvarliga personskador.

Konsumentverket har även fattat ett flertal tvingande beslut där hoppborgar belagts med förbud vid vite i fråga om att användas. Om inte besluten efterlevs ansöker Konsumentverket, liksom i fallen med sanktionsavgift, hos domstol om att företagen ska förpliktigas att betala det aktuella vitet.

2 Genomförande

Marknadskontrollen inleddes med att information om krav och regler skickades ut tillsammans med information om marknadskontrollen. 263 företag/organisationer och 290 kommuner fick informationen via mejl. Konsumentverket sökte via webben upp evenemang och platser där det uppgavs att hoppborgar skulle tillhandahållas och valde ut tio platser för oanmäld inspektion.

De besökta platserna och evenemangen var:

Degerfors marknad	Luna event AB (Davids tivoli)
Färjestads travbana, Karlstad	Nöjesbolaget i Värmland AB
Sunne lekland	Nöjesbolaget i Värmland AB
Kungälvs barnfestival	Allhyr i Kärna AB
Falköpings stadsfest	Aktivitetshyra AB
Västerås, Erikslund	Max Burgers Aktiebolag
Uppsala	Funplays Sweden AB
Sjöviksdagen, Hägersten	Topfunhoppborgar AB/Svenska kyrkan
Lomma	Kalasborgen AB
Eslövs marknad	Möllers tivoli AB

2.1 Tillsynsbesök

Kontrollen av hur hoppborgarna tillhandahållits har främst fokuserat på övervakning av hoppborgar och användare, kännedom om säkerhetsrutiner hos personal, strömtillförsel, förankring och fritt utrymme samt stötdämpande underlag runt borgarna. Kontrollen har genomförts av Konsumentverkets personal och har inte inneburit fullständig besiktning av hoppborgarna eftersom de har varit under användning.

Konsumentverkets personal dokumenterade vid besöken identifierade säkerhetsbrister på eventen och pratade med ansvarig personal på plats. Omedelbara åtgärder vidtogs för de säkerhetsbrister som kunde åtgärdas på plats.

Företagen fick en tjänsteanteckning från Konsumentverket med information om vilka krav som gäller för de brister som påträffats. Den ansvarige på plats fick skriva under att den tagit emot informationen och upplystes om att företaget kan få en sanktionsavgift om felen upprepas.

2.2 Dokumentkontroll

Som komplement till inspektionen av hur hoppborgarna har tillhandahållits har även en dokumentkontroll av hoppborgarna genomförts. Konsumentverket har efter besöken kontaktat företagen med en begäran om teknisk dokumentation över säkerheten hos de hoppborgar som tillhandahölls på evenemangen. Sådan dokumentation kan vara produktcertifikat för hoppborgarna, årliga besiktningsprotokoll och den säkerhetsinformation som företaget ger till den som ska tillhandahålla hoppborgen.

3 Resultat

3.1 Tillsynsbesök

Leklandet Funplays i Uppsala och Max hamburgerrestaurang i Eriksdal i Västerås hade inga hoppborgar på plats vid besöken och erbjuder inte hoppborgar där längre enligt personal.

Övriga besökta evenemang hade mellan 1 och 15 hoppborgar och uppblåsbara hinderbanor. Evenemangen var välbesökta med på de flesta platser långa köer av barn till aktiviteterna. Säkerheten vid evenemangen varierade. Alla evenemang hade säkerhetsbrister varav några mycket allvarliga. Företagen fick information om bristerna och en del av bristerna kunde åtgärdas på plats.

De påträffade bristerna vid respektive besök finns sammanställda i bilaga 2.
Nedan följer en beskrivning av förekommande brister med bilder från besöken.

Förankring

Många brister gällande förankring av hoppborgar påträffades i kontrollen. Fem av åtta evenemang hade hoppborgar där inte alla förankringspunkter på hoppborgarna användes.

I ett fall påträffades till och med en hinderbana på en kajkant som var på väg att lyfta med ett tjugotal barn i. Det blåste cirka 5 m/s och 12 m/s i vindbyar och hinderbanan var endast fastsatt med ett band från en förankringspunkt i ett galler i stenläggningen under. Även om inte hinderbanan hade flugit iväg med barnen så hade barn kunnat få mycket allvarliga skador bara om hinderbanan vält åt sidan där underlaget bestod av stenblock med skarpa kanter i vatten. Den som hyrt hoppborgarna beslutade att aktiviteten skulle tas ned omedelbart eftersom det inte var möjligt att förankra den korrekt på platsen.

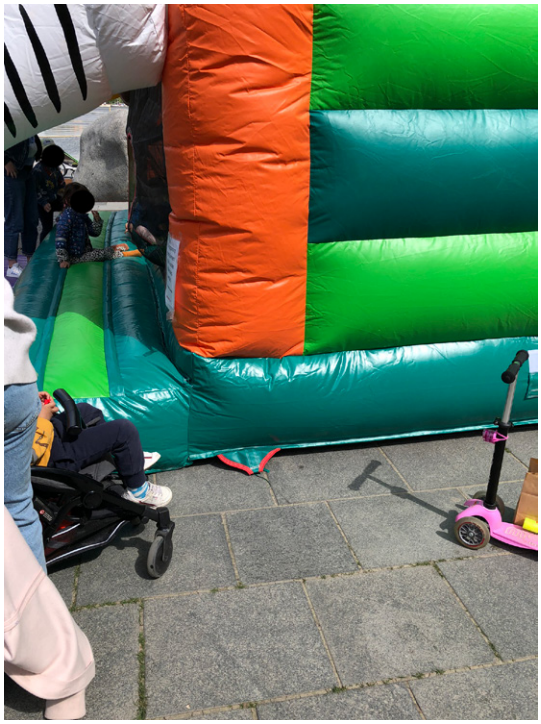
På andra ställen satte personalen fast de förankringspunkter som var lösa eller slog ned förankringsspett som stack upp för mycket efter uppmaning av Konsumentverket. Flera hoppborgar hade felaktig vinkel på förankringspunkterna. Kraften från hoppborgen ska gå mot underlaget med en vinkel mellan 30 och 45 grader men några låg helt platta mot marken medan andra gick rakt ned.





En hoppborg och en hinderbana placerade på en kajkant med vassa stenblock och vatten även innanför kajkanten. Hoppborgen var förankrad i tre punkter och hinderbanan endast i en av förankringspunkterna. Ena änden av hinderbanan lättade från marken innan den utrymdes och togs ned.







Hoppborgar där förankringspunkter inte användes var vanligt förekommande i kontrollen. Detta medför risk för att hoppborgarna välter eller blåser iväg med barn i.



Förankringsspett som stack upp ca fem cm istället för tillåtna 2,5 cm. Detta medför risk för att förankringen inte klarar att hålla emot om det börjar blåsa samt risk för att barn slår sig på spetten om de faller ur borgen eller när de går vid borgen.

För lite stötdämpande underlag/hårda föremål nära hoppborgen
Stötdämpande mattor saknades runt entréer och öppna sidor på flera aktiviteter som stod på hårt underlag som exempelvis stenläggning. Många stötdämpande mattor var för små. Det ska finnas 1,2 m stötdämpande underlag runt alla entréer och minst 1,5 m stötdämpande underlag (beroende på fallhöjd) runt alla öppna väggar där inte en från personalen står och övervakar enbart den hoppborgen.

Några hoppborgar hade för kort avstånd till hoppborgarnas fläktar och andra hoppborgar hade för kort avstånd till andra hårda föremål. Exempel på hårda föremål är staket och lastbilar/bilar och plåtlådor med reglage och fläktar till aktiviteterna.
De hårda föremål som kunde flyttas, flyttades av företagen.



En oförankad basketaktivitet utan stötdämpande underlag. Övervakningen av personal är uppenbart otillräcklig eftersom aktiviteten inte är avsedd för barn att vara på. Aktiviteten innebär risk för att barn slår sig mot stenläggningen och innebär risk för att den blåser iväg med barn på eftersom den är helt oförankrad.



Exempel på hårt föremål för nära en hoppborg. Det ska vara minst 3,5 m från öppna sidor till hårda föremål.



Här saknas stötdämpande underlag som ska finnas minst 1,2 m runt alla entréer och öppna sidor.



Ett smalt stålstaket och en stolpe för nära en hoppborg.



Släpvagn med hård kant för nära en hoppborg. Det ska finnas ett fritt utrymme utan hårda föremål på minst 1,8 m från en vägg på en hoppborg. Det finns risk för att barn slår sig mot kanten om hoppborgen sjunker ihop med barn i t.ex.

Övervakning/ Kännedom hos personalen om säkerhetsrutiner

Vid vissa event hade företaget som ägde hoppborgarna egen personal som övervakade aktiviteterna och i andra fall var det t.ex. fotbollsföreningar som skötte övervakningen. Även om många av eventen hade tillräcklig övervakning av personal kände de flesta inte till alla säkerhetsrutiner och regler.

Antal användare

I några fall överskreds maxantalet användare med så mycket som 20-30 barn per hoppborg. I ett fall var det ett medvetet val av personalen att överskrida det av tillverkaren angivna maxantalet eftersom de bedömde att det inte medförde några risker för barnen att vara så många och i ett annat fall visste inte personalen hur hen skulle hindra alla barn från att gå in. På en hinderbana för max två användare fungerade det bra i början av hinderbanan där det stod personal men i slutet av banan stannade ett tiotal barn kvar och lekte eftersom det saknades övervakning där.



Slutet av en hinderbana där max två barn i taget får vistas samtidigt. I starten fanns en övervakare som släppte in två i taget men sedan stannade barn kvar i slutet på banan och lekte där ingen personal såg dem.



I den här hinderbanan fick max två barn vistas samtidigt men det var 20–25 barn i den när Konsumentverkets personal kom till platsen. Personalen som övervakade uppgav att de inte visste hur de skulle stoppa barnen från att gå in.

För låga väggar/öppningar där barn kan fastna

Några inneslutande väggar var för låga mot vad som krävdes för användarnas längd och det påträffades även glipor mellan delar i hinderbanor som inte satts ihop ordentligt. Låga väggar eller öppningar ut mot hårt underlag medför risk för fallskador och i vissa fall risk för att barn kommer igenom med kroppen men inte med huvudet så att barnet fastnar och blir hängande.





På flera ställen fanns det öppningar mellan delar av hinderbanor där barn kunde komma igenom och falla ut eller fastna med huvudet.





Låga väggar och öppningar innebär en risk för att barn faller ur borgen och landar på hårt underlag.

Fläktar/ ström

På sex av åtta event var avstängningsknappar på fläktar lätt tillgängliga för allmänheten och detsamma gällde lösa sladdar och kontakter. Det har inträffat olyckor när hoppborgar har kollapsat med barn i för att strömtillförseln brutits av en obehörig eller att strömmen gått. Det är viktigt att se till att inte allmänheten kan stänga av strömmen eller råka snubbla på en sladd och dra ur en kontakt. Risker om en hoppborg sjunker ihop med barn i kan vara att barn faller ned mot hårt underlag och/eller att de får hoppborgen över sig vilket kan innebära en kvävningsrisk. Någon hoppborg hade för lågt lufttryck vilket kunde ses genom att personal och barn bottnade mot stenunderlaget när de satt på entrékudden. Det kan leda till skador om man hoppar i en hoppborg och går igenom till hårt underlag. Lufttrycket i hoppborgar ska alltid vara minst 1.0 KPa och det gäller att kontinuerligt ha tillräckligt mycket strömtillförsel.



Hoppborgen har uppenbart för lågt lufttryck eftersom användare bottnar mot det hårda underlaget genom entrékudden.



För kort rör från borgen till fläkten. Det ska vara minst 1,2 m.



Kontakter och avstängningsknappar på fläktar som var tillgängliga för allmänheten var vanligt förekommande i kontrollen. Dessutom var det vanligt att sladdar låg lösa med risk för allmänheten att snubbla på dem och/eller dra ur dem så att strömmen bröts. Att strömmen bryts så att hoppborgar sjunker ihop medför både risk för fallskador och kvävning.



Fläkten, inklusive kablar och reglage, får inte vara lätt tillgänglig för allmänheten.

3.2 Dokumentkontroll

I de fall den dokumentation som Konsumentverket begärt in från företagen efter sitt besök visar på ytterligare säkerhetsbrister kommer åtgärder att krävas av företagen.

4 Åtgärder/slutsatser

Kontrollen visar att det fortfarande förekommer allvarliga säkerhetsbrister vid tillhandahållande av hoppborgar till barn och att ansvariga företag därmed inte uppfyller sin skyldighet enligt PSL att bara tillhandahålla säkra varor och tjänster.

Konsumentverket kommer att fortsätta att göra oanmälda tillsynsbesök vid event och anläggningar där hoppborgar tillhandahålls.

Bilagor

Bilaga 1 Information om produktsäkerhetslagen 2
Bilaga 2 Sammanfattning av påträffade brister.....3

Bilaga 1 Information om produktsäkerhetslagen

I produktsäkerhetslagen (2004:451), förkortad PSL, föreskrivs att endast säkra varor och tjänster får tillhandahållas. Vid bedömningen av om en risk hos en produkt eller tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska särskild hänsyn tas till sådana risker som produkten eller tjänsten kan föra med sig för vissa konsumentgrupper, särskilt barn och äldre. Detta innebär att en åtgärd kan vara motiverad även då skaderisken är liten.

För att Konsumentverket ska kunna bedöma om en produkt eller tjänst uppfyller gällande krav på säkerhet är näringsidkaren skyldig att på begäran av verket lämna de upplysningar, handlingar, varuprover och liknande som behövs för tillsynen. Om en sådan begäran inte följs kan Konsumentverket förelägga näringsidkaren vid vite att fullgöra sin skyldighet.

Om en produkt eller tjänst skulle visa sig vara farlig kan näringsidkaren förbjudas att tillhandahålla produkten eller tjänsten, åläggas att lämna säkerhets- eller varningsinformation samt åläggas att återkalla produkten. En näringsidkare som medvetet eller oaktsamt bryter mot lagen riskerar att dessutom att åläggas en sanktionsavgift. Som lägst fastställs en sådan avgift till fem tusen kronor och högst fem miljoner kronor beroende på årsomsättningen.

Den som har tillhandahållit en farlig produkt eller tjänst ska utan dröjsmål vidta de åtgärder som krävs för att förebygga skadefall. Om en näringsidkare får kännedom om att en produkt, som tillhandahålls eller har tillhandahållits, är farlig ska tillsynsmyndigheten omedelbart underrättas, (23 § PSL). Samma regler gäller om det vid en genomförd tjänst har inträffat ett olycksfall med svåra skador eller tillbud/ incident, som skulle kunna gett en allvarlig skada, och som skulle kunna härledas till brister i det förebyggande säkerhetsarbetet. Näringsidkaren ska då också redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att i framtiden förebygga liknande händelser.

På Konsumentverkets hemsida, www.konsumentverket.se, under rubrikerna ”Företag” vidare ”produktsäkerhet” finns blanketter för underrättelse samt en vägledning för återkallelse och andra korrigerande åtgärder som en näringsidkare kan genomföra. På hemsidan kan man också ta del av lagstiftningen i dess helhet.

Anm: Med olycksfall menas en oönskad händelse som orsakat skada på person eller dödsfall. Med allvarligt tillbud menas en oönskad händelse som hade kunnat leda till en allvarlig personskada eller ett dödsfall.

Bilaga 2 Sammanfattning av påträffade brister

Arrangemang	Ansvarigt företag	Antal hoppborgar	Anmärkningar
Långfredags-travet Färjestad Karlstad	Nöjesbolaget i Värmland AB / Färjestads-travet	2	• Markspett stack upp 50–100 mm (ska vara max 25 mm). • Tunna träpinnar i marken för nära entrén till hinderbanan. (Uppsatta för att hålla undan besökare från entrén.) • Fläktar inklusive avstängningsknappar och lösa sladdar och kontakter var tillgängliga för allmänheten.
Degerfors	Luna Event AB (Davids Tivoli)	1	• Alla förankringspunkter användes inte. Metallöglor saknades på förankringspunkter. • För kort avstånd mellan fläkt och hoppborg. Släpkärra för nära hoppborgen. • Märkning på hoppborg saknas.
Sunne Lekland	Nöjesbolaget i Värmland AB	5	• Hårda staket och fotbollsmål nära hoppborgar. Delvis placerat så för att hindra åtkomlighet för allmänheten till fläktarna. För liten ingång i staket. • Öppning där barn kan fastna med huvud/hals mellan två ihopsatta delar i en hinderbana.
Falköpings stadsfest	Aktivitetshyra AB / Falköpings kommun	4	• Tre förankringspunkter användes inte på en av hoppborgarna. Felaktig vinkel på många av förankringspunkterna. • Hårda föremål i fallutrymmet vid två hoppborgar. • Otillräcklig övervakning i slutet av en hinderbana. • Fläktarnas avstängningsknappar och lösa sladdar och kontakter var tillgängliga för allmänheten.

Arrangemang	Ansvarigt företag	Antal hoppborgar	Anmärkningar
Sjöviksdagen Hägersten Stockholm	Topfunhopp-borgar AB / Svenska kyrkan Hägersten	2	• Endast en förankringspunkt på en hinderbana användes och tre förankringspunkter på en hoppborg vid en kajkant. • 25-30 barn lekte där maxantalet var 2 barn. • Hinderbanan hade öppna sidor mot stenläggning och metallstolpe. • Otillräcklig övervakning. • Ofullständig märkning på hoppborgar. • Avstängningsknappar på fläktar var lättillgängliga för allmänheten och detsamma gällde lösa sladdar, eldosor och kontakter.
Lomma	Kalasborgen AB	5 hoppborgar varav en hinderbana i många delar (plus basketspel som användes som hoppborg)	• Alla förankringspunkter användes inte. • För litet avstånd mellan hoppborg och staket. • Avstängningsknappar på fläktar var lättillgängliga för allmänheten och detsamma gällde eldosor och grenkontakter. • Bristande övervakning.
Eslövs marknad	Möllers tivoli AB	2	• Otillräcklig förankring. • För litet stötdämpande underlag. • Fläktarnas avstängningsknappar och lösa sladdar och kontakter var tillgängliga för allmänheten.
Kungälvs barnfestival	Allhyr i Kärna AB	15 varav en hinderbana i 13 delar	• Ofullständig märkning på många aktiviteter. • Öppning där barn kan fastna med huvud/hals mellan två ihopsatta delar i en hinderbana. • Övervakning i underkant i förhållande till antalet aktiviteter och ytan. • Samtliga aktiviteter hade åtkomliga avstängningsknappar på fläktar och lösa sladdar med åtkomliga kontakter.

Konsumentverket, Box 48, 651 02 Karlstad
Telefon: 0771-42 33 00. **konsumentverket.se**