

Marknadskontroll av aktiviteter inom hästsport

2016:11 Marknadskontroll av aktiviteter inom hästsport
Konsumentverket 2016

Ansvarig handläggare: Kerstin Jönsson

Förord

Konsumentverket är en av flera myndigheter som ska utföra marknadskontroll och genom detta se till att varor och tjänster som säljs uppfyller krav på säkerhet, hälsa, miljö och andra lagstadgade egenskaper. Marknadskontrollerna grundar sig på produktsäkerhetslagen (2004:451) samt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 765/2008.

Marknadskontroller syftar också till att säkerställa att konkurrensförhållandena mellan företag är lika. Oseriösa näringsidkare ska inte få skaffa sig konkurrensfördelar i form av lägre priser eller annat genom att sälja varor och tjänster som inte är säkra. Därmed ska marknadskontroller i förlängningen också bidra till att EU:s inre marknad fungerar effektivt.

Konsumentverket genomförde 2006-2007 omfattande informationsinsatser för att höja säkerheten inom ridsportbranschen. Efter det har flera kontroller gjorts av personlig skyddsutrustning för hästsport. År 2015 beslutades om att genomföra en marknadskontroll av aktiviteter inom hästsport; rid-, trav- och galoppskolor, turism samt aktörer som erbjuder verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller rehabiliteringsverksamhet.

Innehållsförteckning

Förord	3
Innehållsförteckning.....	4
Sammanfattning	5
Resultat	5
1 Summary	6
Results	6
2 Bakgrund	7
2.1 Rättslig reglering	7
3 Syfte	8
3.1 Utfallsindikatorer	8
4 Målgrupp	9
5 Avgränsningar och metod.	10
5.1 Upplägg.....	10
5.2 Genomförande	10
5.2.1 Möte med organisationer inom rid-, trav- och galoppsport	10
5.2.2 Information på websidor	10
5.2.3 Genomförande och fördelning mellan olika aktörer.....	11
5.2.4 Val av aktörer	11
6 Riskbedömning	12
6.1 Värderingsmodell	12
6.2 Riskbedömning.....	12
7 Resultat.....	13
7.1 Analys	13
7.2 Resultat.....	13
8 Bilagor	16

1 Sammanfattning

Konsumentverket satsade efter regeringens anvisningar resurser 2006-2008 på informationsinsatser i syfte att minska antalet olyckor inom ridsporten. Myndigheten deltog på flera mässor samt skrev informationsmaterial, varav "Välkommen till stallet" har varit mycket efterfrågad. Konsumentverket har därefter arbetat med flera marknadskontroller som berör ryttare; kontroll av kroppsskydd, hjälmar samt skyddsskor.

Det finns uppskattningsvis 2000 aktörer i Sverige där häst ingår i aktiviteten, inklusive turistbranschen. Det är en aktivitet som till stor del riktar sig till barn och unga. Under senare år har det också blivit en populär sport för personer med funktionsnedsättning samt för personer i rehabiliteringsarbete.

Målgruppen för marknadskontrollen är föreningar och företag som bedriver rid-, trav- och galoppskolor/läger, turistföretag samt aktörer som erbjuder verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller i rehabilitering.

Kontrollen startade med en träff tillsammans med Svenska Ridsportförbundet, Svensk Travsport, Svensk Galopp, Ridskolornas Riksorganisation samt Svenska Ridlagers Riksförbund i december 2015. Syftet med träffen var att informera om produktsäkerhetslagen och kontrollen samt att ta del av föreningarnas erfarenhet av säkerhetsbrister hos de lokala aktörerna.

Marknadskontrollen genomfördes på 53 aktörer, fördelade på 24 rid-, trav- och galoppskolor (inklusive lägerverksamhet), 18 aktörer inom turism samt 11 aktörer som erbjuder verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller i rehabilitering. De olika aktörerna har besvarat frågor om kompetens, säkerhetsinformation, övervakning av konsument, riskanalys mm. För att kunna värdera inkomna svar skapades en värderingsmodell som låg till grund för riskbedömning.

Resultat

Konsumentverket bedömer att genomsnittsnivån för det förebyggande säkerhetsarbetet hos aktörerna god.

De återkommande bristerna var:

- Det saknades dokumenterad riskanalys.
- Många grundade sin riskanalys på arbetsmiljön. De behöver kompletteras med konsumentaspekter.
- Det saknades loggbok över personlig skyddsutrustning.

Övriga brister som vi också kommenterade:

- det bör finnas rutiner för uppföljning av olyckor och incidenter,
- det ska finnas en ansvarig stallvärd med relevant kompetens och erfarenhet.

2 Summary

Consumer Agency invested in line with the government's instructions resources 2006-2008 on information measures in order to reduce the number of accidents in equestrian sport. The Agency participated in several exhibitions and wrote information materials, including the brochure "Welcome to the stables" which has been very successful. The Consumer Agency has subsequently worked with several market controls affecting personal protective equipment for riders.

There are about 2000 operators in Sweden, where the equestrian sport is a part of the activity, including the tourism industry. It is an activity that is largely aimed at children and young people. In recent years it has also become a popular sport for people with disabilities and in rehabilitation work.

The target group for market surveillance are associations and companies engaged in equestrian sports and tourism businesses. Operators offering equestrian activities for people with disabilities or rehabilitation is an increasing market.

The market surveillance started with a meeting together with Svenska Ridsportförbundet, Svensk Travsport, Svensk Galopp, Ridskolornas Riksorganisation and Svenska Ridlägers Riksförbund in December 2015. The purpose of the meeting was to provide information about product safety law and the market surveillance, and to take part in their experience of safety deficiencies on the local operators.

Market surveillance was conducted on 53 participants, divided into 24 equestrian, horse riding schools (including camps), 18 operators in the tourism sector and 11 operators offering activities for people with disabilities or in rehabilitation. The operators have answered questions of competence, safety, monitoring of consumer, risk analysis etc. To evaluate the responses received a valuation model was created that formed the basis for risk assessment.

Results

The Consumer Agency estimates that the average level of preventive safety of the operators is good.

The recurring deficiencies were:

- No documented risk analysis.
- Many based their risk analysis on the work environment and has to complement the consumer aspects.
- There was no log of the personal protective equipment

Other deficiencies that were commented:

- there should be procedures for monitoring accidents and incidents,
- there shall be a responsible stable host with relevant skills and experience.

3 Bakgrund

Konsumentverket satsade efter regeringens anvisningar resurser 2006-2008 på informationsinsatser i syfte att minska antalet olyckor inom ridsporten. Aktiviteter som genomfördes var framtagande av informationsmaterial, varav "Välkommen till stallet" har varit mycket efterfrågad. Broschyren finns idag att tillgå från Konsumentverkets websida.

Konsumentverket medverkade vid Stockholm Horse show och Eurohorse i Göteborg med monter och informationsmaterial. Montern var populär och vi hade många besökande. Dessutom besöktes några mindre "hästmässor". Ett samarbete med Svenska Ridsportförbundet påbörjades och vi besökte någon distriktssammansamling där vi informerade om produktsäkerhetslagen och säkra tjänster.

Säker verksamhet på hästryggen innebär även att ryttaren ska bära lämplig personlig skyddsutrustning. Konsumentverket har under de senaste 10 åren arbetat med flera marknadskontroller som berör ryttare; två kontroller av kroppsskydd¹, två kontroller av hjälmar² samt en kontroll av skyddsskor³.

Det finns uppskattningsvis 2000 aktörer i Sverige där häst ingår i aktiviteten, inklusive turistbranschen. Hästsport är också en aktivitet som till stor del riktar sig till barn och unga. Ridning är en populär sport med ett stort antal utövare och en givande aktivitet för personer med funktionsnedsättning samt i rehabiliteringsarbete. När efterfrågan ökar på en aktivitet så finns det alltid risk för att det dyker upp mindre seriösa aktörer på marknaden varför denna typ av tjänst ska ingå bland de företag som vi ska granska. Det är fortfarande höga olyckstal i branschen och det händer också dödsolyckor. Marknadskontrollen omfattar rid-, trav- och galoppskolor/läger, turridning (turistföretag) samt aktörer som erbjuder verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller i rehabilitering.

3.1 Rättslig reglering

Konsumentverket ansvarar för tillsynen och efterlevnaden av produktsäkerhetslagen (2004:451) PSL. Lagens syfte är att förhindra att varor och tjänster orsakar skada på person. En tjänst som erbjuds konsument skall uppfylla kraven om säkra tjänster i PSL. I 10 § finns faktorer för bedömning av om en risk hos en tjänst skall anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå. Lagens syfte är att förhindra att varor och tjänster orsakar skada på person. Det är alltid näringsidkarens ansvar att tillhandahålla säkra produkter. Genom marknadskontroller kan myndigheten följa upp att lagstiftningens krav respekteras av näringsidkarna.

¹ Konsumentverkets rapporter 2009:18, 2010:32 och 2011:16.

² Konsumentverkets rapporter 2010:31 och 2013:13

³ Konsumentverkets rapport 2013:16.

4 Syfte

Syftet med marknadskontrollen är att:

- verifiera att aktörer inom hästsport har ett bra förebyggande säkerhetsarbete och tillhandahåller säkra tjänster
- verifiera att aktörerna har kunskap om vikten av inspektion och underhåll av personlig skyddsutrustning
- förnya och revidera informationsbroschyren "Välkommen till stallet".

4.1 Utfallsindikatorer

Eftersom kontrollen genomförs på ungefär två procent av marknadens aktörer och att nya aktörer tillkommer och gamla försvinner är det svårt att ha mätbara mål för denna typ av kontroll. Vår bedömning är att följande utfallsindikatorer kan identifieras:

- att samtliga kontrollerade aktörer på tjänstesidan efter genomförd marknadskontroll vid behov rättar sig och kan visa att de har ett bra förebyggande säkerhetsarbete
- att genom att delta vid de olika förbundens informationsträffar för säkerhetsansvariga kunna informera många aktörer i förebyggande säkerhetsarbete och säkra tjänster
- att genom informationsmaterial höja säkerhetsmedvetandet hos barn och föräldrar.

5 Målgrupp

Marknadskontrollen riktar sig till föreningar och företag som bedriver rid-, trav- och galoppskolor/läger, turistföretag samt aktörer som erbjuder verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller i rehabilitering. Konsumenterna blir en indirekt målgrupp efter det att information om resultatet av kontrollen publiceras på Konsumentverkets webbplats.

Förnyad och reviderad informationsbroschyr "Välkommen till stallet" riktar sig både till konsumenter och ledare inom de olika aktiviteterna.

6 Avgränsningar och metod.

Informationsbrev skickades, via de olika intresseorganisationerna, ut till omkring 1500 aktörer. Utöver detta blev det en stor informationsinsats via de olika organisationernas websidor. Genom denna omfattande informationsinsats har ett stort antal aktörer blivit upplysta om produktsäkerhetslagen, sitt ansvar samt att kompetens och förebyggande säkerhetsarbete är viktiga faktorer för säkerhet i denna typ av aktivitet.

För att få en spridning mellan olika aktörer i förhållande till antalet på marknaden var målet att fördela tillfrågade aktörer enligt nedan:

- 20 aktörer inom rid-, trav- och galoppskolor, inklusive lägerverksamhet
- 10 företag med aktiviteter för personer med funktionsnedsättning eller i rehabilitering
- 10 turistföretag.

6.1 Upplägg

Marknadskontrollen inleddes med en informationsinsats, i form av riktade brev för att sprida kunskap om produktsäkerhetslagen samt vad näringsidkaren bör tänka på då denne tillhandahåller denna typ av tjänster, se bilaga 1. I nästa steg skickades ett brev med ”begäran om uppgifter” där näringsidkaren uppmanades att besvara frågor om kompetens och förebyggande säkerhetsarbete, se bilaga 2. Tre olika brev skickades ut, beroende på vilken verksamhet som bedrevs.

Sammanfattningsvis genomfördes marknadskontrollen efter följande strategi:

- arbetet påbörjas med att bjuda in olika riksförbund inom rid-, trav- och galoppskolor/läger
- ett informationsbrev skickas ut till så många aktörer som möjligt
- information på respektive förbunds websida
- utskick med begäran om uppgifter till 53 aktörer
- planering av informationsinsats efter kontrollen i olika säkerhetsforum.

6.2 Genomförande

6.2.1 Möte med organisationer inom rid-, trav- och galoppsport

Både för att informera om marknadskontrollen och för att vi skulle förbättra vår kunskap om de olika organisationerna bjöd Konsumentverket in Svenska ridsportförbundet, Svensk Travsport, Svensk Galopp, Ridskolornas Riksorganisation samt Svenska Ridlägers Riksförbund till möte i december 2015. Vi gick igenom vilka problem de själva upplever angående säkerheten på skolorna, hur de arbetar med förebyggande säkerhetsarbete och vad de tror behöver förbättras.

6.2.2 Information på websidor

Flera organisationer, se nedan, blev tillfrågade om de ville informera om marknadskontrollen på sin websida och de flesta publicerade ett informationsbrev:

- Svenska Ridsportförbundet
- Svenska Islandshästförbundet
- Svensk Travsport

- Svensk Galopp
- Svenska Ridlägers Riksförbund
- Ridskolornas Riksorganisation
- Organisationen för hästunderstödda insatser
- Föreningen Ridterapi för alla
- Neuroförbundet
- Föreningen 4H.

6.2.3 **Genomförande och fördelning mellan olika aktörer**

Marknadskontrollen genomfördes på 53 aktörer. Dessa fördelades på 24 rid-, trav- och galoppskolor (inklusive lägerverksamhet), 18 aktörer inom turism samt 11 aktörer som erbjuder verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller i rehabilitering.

6.2.4 **Val av aktörer**

De olika aktörerna valdes ut via inventering på webben och med en geografisk spridning som speglar den geografiska fördelningen av mängden aktörer i landet. Även konsumentvägledare har bidragit med tips.

7 Riskbedömning

För att kunna värdera inkomna svar skapades en värderingsmodell som låg till grund för riskbedömning. Frågor som ställdes var om aktörens kompetens, hur det förebyggande säkerhetsarbetet ser ut, inklusive hantering av personlig skyddsutrustning samt räddningsplan. Frågorna varierade något mellan de olika aktörerna, se bilagor.

7.1 Värderingsmodell

En värderingsmodell togs fram där frågor har viktats i skala 1-3 och svaren värderades. Svaren validerades i skala 1-4, där nivå 4 angav ett högt säkerhetstänkande. Detta multiplicerades med vikten av svaret ur säkerhetssynpunkt.

Vikt (Bedömning inom parentes efter område): 1 = låg/mindre vikt för säkerheten 2 = medelvikt för säkerheten 3 = hög vikt för säkerheten	Redovisning: 1 = information saknas 2 = bristfällig information 3 = acceptabel information 4 = bra information
--	---

Tabell 1. Exempel på validering av svar

Företag	Beskr. av verksamhet (1)	Regler Konsument ex. ålder, funktion (2)	Säkerhetsinformation (3)	Rutiner övervakning av konsument (2)	Risikanalys / säkerhetsarbete (3)	Uppföljning av olyckor (2)	Hur hanteras PSU? (3)	Personalen kompetens (3)	Räddningsplan / krisplan (1)	Rutiner för att visa att anläggning är säker (3)	Summa (maxpoäng 100)
Exempel på poäng i svar	3	3	3	3	3	2,5	3	3	2,5	3	67,5

Vikt (inom parentes efter bedömningsområde)

Max poäng = 92.

7.2 Riskbedömning

En bedömning av företagets svar i kombination med resultatet i poäng av de värderade svaren gav följande svar från Konsumentverket. De tre olika grupperna bedömdes något olika. Exempel på bedömning:

- Mindre än 60 poäng bedömdes som gräns för att brister måste åtgärdas i företaget innan ärendet kunde avslutas.
- Poäng mellan 61 och 74 fick påpeka om att åtgärda brister.
- Poäng 75 och mer bedömdes ha tillräckligt bra förebyggande säkerhetsarbete för att ärendet skulle kunna avslutas.

8 Resultat

8.1 Analys

Begäran om uppgifter har skickats till 53 aktörer. Från dessa ströks åtta aktörer där det inte längre fanns någon verksamhet. När denna rapport skrivs har svar erhållits från 37 aktörer. För resterande aktörer pågår fortfarande ärendehantering.

Konsumentverket bedömer att genomsnittsnivån för det förebyggande säkerhetsarbetet hos aktörerna god. Ingen av de undersökta verksamheterna hade så pass allvarliga brister att verksamheten behövde stoppas. Detaljnivån på redovisningarna har varierat och där underlaget varit bristfälligt har komplettering/förbättring begärts för att kunna göra en bedömning. Konsumentverket har även strävat efter att kunna ge förslag på eventuella förbättringsområden till respektive aktör.

De återkommande bristerna var:

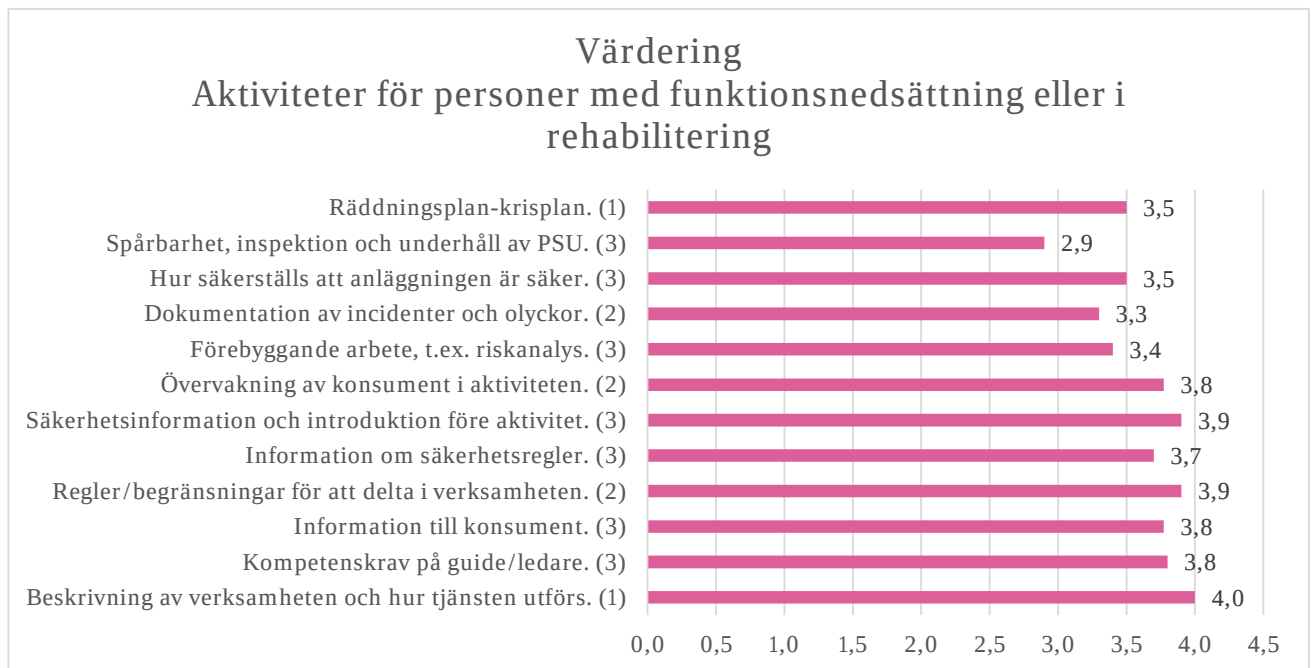
- Ingen dokumenterad riskanalys. Vi kunde i de flesta fall förstå att det finns ett risktänkande, men vår bedömning är att det blir säkrare och mer genomtänkt om man gör det systematiskt och dokumenterar.
- Många grundade sin riskanalys på arbetsmiljön. Vår bedömning är att de även behöver granska riskerna ur konsumentsynpunkt.
- Konsumentverket anser att det för den personliga skyddsutrustning som de lånar ut ska föras en loggbok med inköpsdatum och regelbunden kontroll samt rutiner för när de kasserar en hjälm eller väst.

Övriga brister som vi också kommenterade:

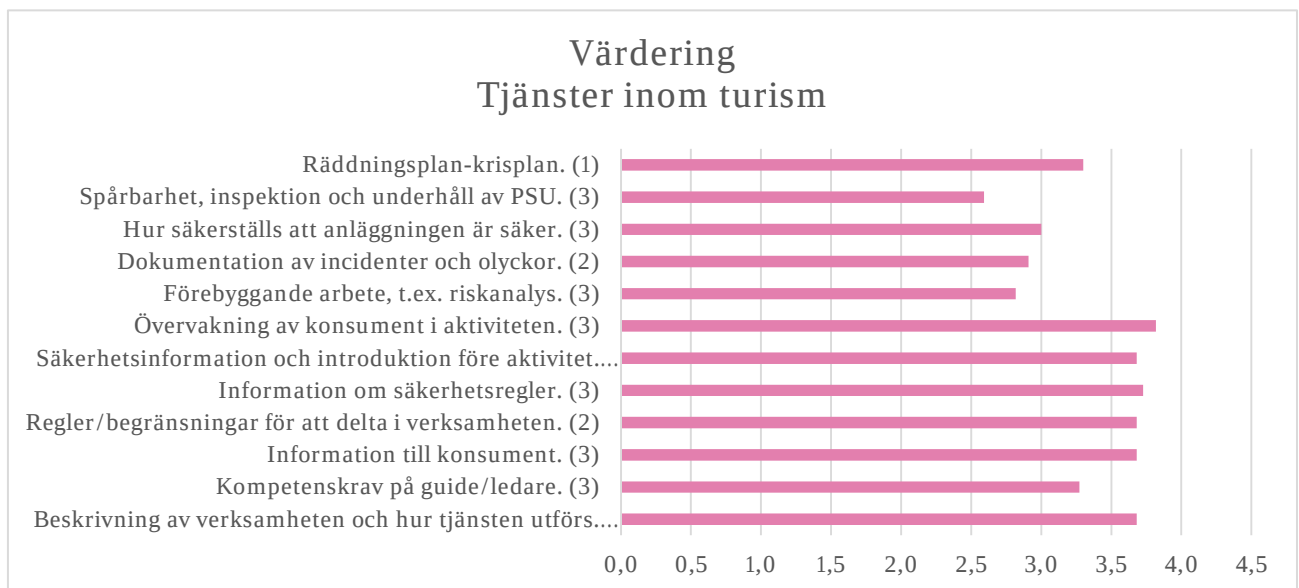
- att det bör finnas rutiner för hur de ska agera vid en olycka; var finns räddningsutrustning, förutom 112-larm ska ansvariga larmas/meddelas, anhöriga kontaktas, elever tas om hand
- att det bör finnas rutiner för uppföljning av olyckor och incidenter,
- Konsumentverket anser att det ska finnas en ansvarig stallvärd med relevant kompetens och erfarenhet.

8.2 Resultat

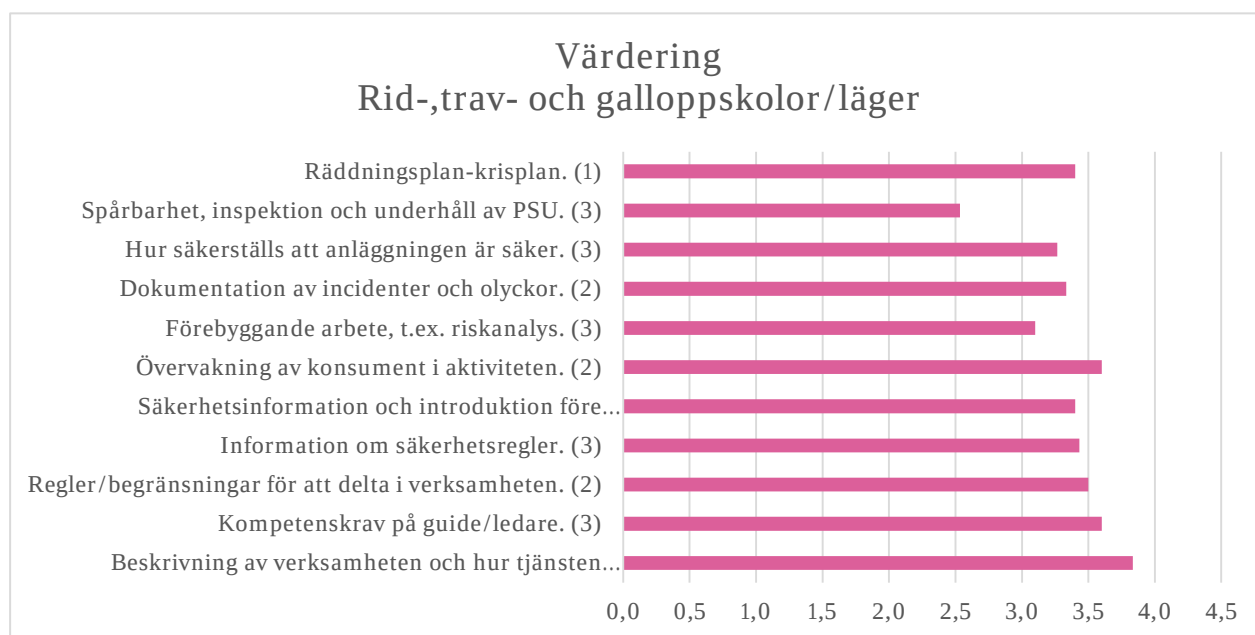
Nedan visas det genomsnittliga resultatet för respektive grupp. Genomgående för alla grupperna är att det saknas dokumenterat riskanalysarbete samt dokumentation och loggbok över personlig skyddsutrustning.



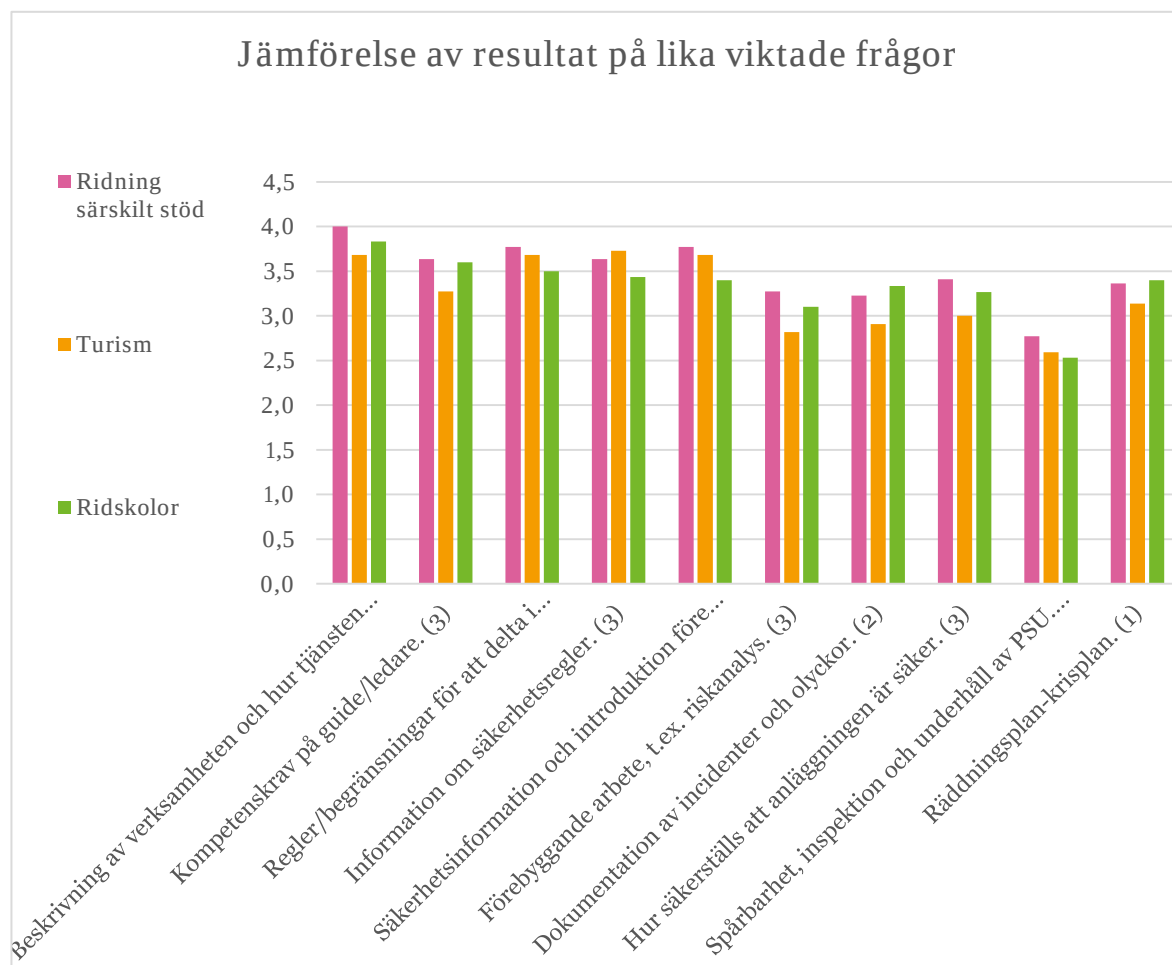
Summa poäng (max=116) 60-80= åtgärd, 81-100=påp, 101-116= ingen åtgärd. Av max 116p ligger snittet för dessa företag på 103,7p



Summa poäng (max=120) 60-80 = åtgärd, 81-100 = påp, 101-120 = ingen åtgärd. Av max 120p ligger snittet för dessa företag på 99,9p.



Summa poäng (max=104), 60 -75 = åtgärd, 76-95 = påp, 96-104= ingen åtgärd. Av max 104p ligger snittet för dessa företag på 87,5p.



9 Bilagor

1. Information om marknadskontroll av tjänster inom rid-, trav- och galoppsport, inklusive två bilagor till brevet
2. Begäran om uppgifter tre olika varianter a-c inklusive dess bilagor

*Bilaga 1***Information om marknadskontroll av tjänster inom rid-, trav- och galoppsport.**

Konsumentverket arbetade under åren 2006-2008 med informationsinsatser i syfte att minska antalet olyckor inom ridsporten. Broschyren "Välkommen till stallet" blev mycket populär. Konsumentverket medverkade med monter vid både Stockholm Horse-show och Euro-Horse. Det var många som besökte montern. Vi påbörjade ett samarbete med Svenska Ridsportförbundet och vi besökte en distriktsammansamling där vi informerade om produktsäkerhetslagen (2004:451) (PSL), och säkra tjänster. Som ett komplement gjordes också en till sommarridskolor riktad informationsinsats, kompletterad med regler om våningssängar.

För att följa upp ovan nämnda informationsinsatser kommer Konsumentverket under åren 2016-2017 att genomföra marknadskontroll av tjänster som erbjuds inom rid-, trav- och galoppsport.

Enligt PSL ska varor och tjänster som näringsidkare erbjuder konsumenterna vara säkra. Konsumentverkets roll är att kontrollera att inte varor och tjänster orsakar skada på konsument.

I december 2015 bjöd Konsumentverket in representanter från Svenska Ridsportförbundet, Svensk Travsport, Svensk Galopp, Svenska Ridlägers Förbund och Ridskolornas Riksorganisation till ett möte för att informera om produktsäkerhetslagen, Konsumentverkets tillsynsansvar och den kommande kontrollen.

Syftet med marknadskontrollen är att:

- verifiera att aktörer inom rid-, trav- och galoppaktiviteter har ett bra förebyggande säkerhetsarbete och tillhandahåller säkra tjänster
- säkerställa att relevant kunskap finns hos aktörerna beträffande krav och hantering av skyddsutrustning

Genomförande

Att erbjuda aktiviteter till konsument där häst är involverad kräver säkerhetstänkande både vad gäller att hantera hästen, dvs. förhållandet hästen-konsumenten, och rutiner för att aktiviteten ska vara så säker som möjligt. Konsumentverket har tagit del av den säkerhetsinformation som tillhandahålls av de olika nationella förbunden. Konsumentverkets frågor till de olika aktörerna kommer att vara av karaktären hur man säkerställer att rutiner för säkerheten följs. I denna marknadskontroll kommer vi att i huvudsak att ställa säkerhetsrelaterade frågor om aktiviteter, dvs. frågor om det förebyggande säkerhetsarbetet. Förutom att begära in dokumentation kommer Konsumentverket att besöka några olika anläggningar.

Kontrollen kommer att delas upp i fyra områden:

- Rid/trav/galoppskola
- Rid/trav/galopp Läger
- Turridning och liknande aktiviteter.
- Rehabilitering

Frågorna kommer att variera något mellan de olika områdena.

Resultatet kommer redovisas i rapporter som kommer finnas tillgängliga via www.konsumentverket.se

Regelverk

Tjänster som tillhandahålls av näringsidkare⁴ ska leva upp till kraven i produkt-säkerhetslagen⁵, PSL. Lagens syfte är att förhindra att varor och tjänster orsakar skada på person. Vid bedömningen av om en risk hos en tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn bland annat tas till:

- Hur tjänsten utförs.
- Säkerhetsinformation som lämnas.
- God sed i branschen.

Mer information finns i bilagorna 1 och 2 samt på vår websida:

<http://www.konsumentverket.se/Foretag/Regler-per-omrade-och-bransch/Sport-fritid-och-skyddsutrustning/Rid--och-travsport/> .

Bilagor:

Bilaga 1. Marknadskontroll samt kort om Produktsäkerhetslagen

Bilaga 2. Vad kommer att ingå i kontrollen och hur kan jag förbereda mig?

På www.konsumentverket.se under företag kan du läsa mer om vad som gäller, där finns även länkar till kompletta lagstiftningar och föreskrifter.

Om ni redan nu har frågor är ni välkomna att kontakta oss.

Karlstad

Kerstin Jönsson
Projektledare
kerstin.jonsson@konsumentverket.se
Tel. 054-194081

Stina Johansson
Utredare
stina.johansson@konsumentverket.se
Tel.054-194130

⁴ Enligt konsumenträttslig lagstiftning är även ideella organisationer att betrakta som näringsidkare.

⁵ Produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL

*Bilaga 1 till Informationsbrevet***Marknadskontroll****Allmänt om marknadskontroll**

Krav på att marknadskontroll av varor ska bedrivas finns bl.a. i EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll samt förordning (2005:893) om marknadskontroll av varor. Det är medlemsstaternas myndigheter som ska utföra marknadskontroll och härigenom tillse att produkter som saluförs uppfyller krav på säkerhet, hälsa, miljö och andra lagstadgade egenskaper. I Sverige är Konsumentverket en av flera marknadskontrollerande myndigheter.

Enligt produktsäkerhetslagen (2004:451) (PSL) ska varor och tjänster som erbjuds konsument vara säkra. Konsumentverket är enligt PSL tillsynsmyndighet.

Marknadskontroll syftar både till att skydda konsumenternas säkerhet och hälsa och till att säkerställa likvärdiga konkurrensförhållanden mellan företag.

Konsumentverkets marknadskontroll sker huvudsakligen som stickprovskontroller inom olika produktgrupper eller genom tillsynsbesök hos utvalda näringsidkare. Marknadskontroll kan också ske med anledning av ett olycksfall, eller på grund av information som Konsumentverket fått genom en anmälan, eller information från en annan medlemsstat.

Kort om produktsäkerhetslagen

En av Konsumentverkets uppgifter är att se till att produktsäkerhetslagen följs. Lagen är till för att motverka att varor och tjänster orsakar skada på person vid normal och förutsebar användning.

Vid bedömningen av om en risk hos en vara eller tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn särskilt tas till sådana risker som varan eller tjänsten kan föra med sig för vissa konsumentgrupper, särskilt barn och äldre. Detta innebär att en åtgärd kan vara motiverad även då skaderisken är liten.

Det är näringsidkaren som har bevisbördan för att en vara eller tjänst är säker. De säkerhetskrav som kan ställas på en vara eller tjänst preciseras ofta i Europastandarder.

Näringsidkarens skyldigheter

För att Konsumentverket ska kunna bedöma om en produkt uppfyller gällande krav är näringsidkaren skyldig att på begäran av verket lämna de upplysningar, handlingar, varuprover och liknande som behövs för tillsynen. Om en sådan begäran inte följs kan Konsumentverket förelägga näringsidkaren att fullgöra sin skyldighet. Ett sådant föreläggande förenas då normalt med ett vite.

Om en produkt eller tjänst skulle visa sig ha bristande skyddsverkan eller vara farlig på annat sätt kan näringsidkaren förbjudas att tillhandahålla produkten, åläggas att lämna säkerhets- eller varningsinformation samt åläggas att återkalla produkten. En näringsidkare som medvetet eller oaktsamt bryter mot lagen riskerar att åläggas en sanktionsavgift.

Den som tillhandahållit en farlig vara eller tjänst ska utan dröjsmål vidta de åtgärder som krävs för att förebygga skadefall. Om en näringsidkare får kännedom om att en vara

som tillhandahålls eller har tillhandahållits är farlig ska tillsynsmyndigheten omedelbart underrättas, (23 § PSL). Samma regler gäller om det vid en genomförd tjänst har inträffat ett olycksfall med svåra skador eller incident, som skulle kunna gett en allvarlig skada, och som skulle kunna härledas till brister i det förebyggande säkerhetsarbetet. Ni ska då också redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att i framtiden förebygga liknande händelser.

På Konsumentverkets websida, www.konsumentverket.se, under rubrikerna "Företag" vidare "produktsäkerhet" finns blanketter för underrättelse samt en vägledning för återkallelse och andra korrigerande åtgärder. På hemsidan kan man också ta del av lagstiftningen i sin helhet.

Anm: Med olycksfall menas en oönskad händelse som orsakat skada på person eller dödsfall. Med allvarligt tillbud menas en oönskad händelse som hade kunnat leda till en allvarlig personskada eller ett dödsfall.

*Bilaga 2 till Informationsbrevet***Vad kommer att ingå i kontrollen och hur kan jag förbereda mig?**

Konsumentverket kommer att dels begära in dokumentation för granskning men även att utföra besök. Tjänsteleverantörerna ska kunna redovisa att de har en säker tjänst, att de har ett förebyggande säkerhetsarbete samt kunna redovisa att de följer uppsatta säkerhetsrutiner. Nedan följer exempel på frågor som vi vill ha svar på:

- 1) Beskrivning av verksamhet samt eventuell säkerhetspolicy.
- 2) Instruktörens/guidens kompetens; grundutbildning, erfarenhet och vidareutbildning, utbildning i ledarskap samt kunskap i olyckshantering.
- 3) Information till konsument för att de ska kunna avgöra om de kan ta del av aktiviteten
- 4) Information om säkerhetskrav i aktiviteten.
- 5) Hur aktören arbetar förebyggande, till exempel upplägg av lektioner, gruppstorlek, stöd till nybörjare, vetskap om hästarnas temperament och vilka hästar som passar till vad och till vem, uppföranderegler i stall, ridhus och utomhus mm.
- 6) Rutiner kring hantering av personlig skyddsutrustning.
- 7) Uppföljning, dokumentation och analys av olyckor samt eventuella åtgärder för att förhindra nya olyckor.
- 8) Beredskap för att kunna hantera incidenter och olyckor.
- 9) Hur värderar ni risker i verksamheten och hur arbetar ni för att reducera dessa.

Bilaga 2 a

Begäran om uppgifter angående tjänster med aktiviteter med häst inom turism.

Konsumentverket utför under åren 2015-2016 en marknadskontroll av tjänster som erbjuds inom rid-, trav- och galoppsport, inklusive aktiviteter med häst inom turism.

Mer information om marknadskontrollen finns i det varselbrev som publicerats under våren på Konsumentverkets websida:

<http://www.konsumentverket.se/Foretag/Produktsakerhet/Marknadskontroller-/Pagaende-kontroller/Hastsport/>

Tjänster som tillhandahålls av näringsidkare ska leva upp till kraven i produktsäkerhetslagen⁶, PSL, och vara säkra. Friskrivning i form av "deltagande sker på egen risk" är inte förenligt med PSL krav att det är näringsidkaren som har ansvaret för att en vara eller tjänst är säker. Tjänsteleverantörerna ska kunna redovisa att de har en säker övervakning av tjänsten, att utrustning som ingår i tjänsten är säker samt att de har ett förebyggande säkerhetsarbete.

Regelverk

Tjänster som tillhandahålls av näringsidkare⁷ ska leva upp till kraven i produkt-säkerhetslagen⁸, PSL. Lagens syfte är att förhindra att varor och tjänster orsakar skada på person. Vid bedömningen av om en risk hos en tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn bland annat tas till:

- Hur tjänsten utförs.
- Säkerhetsinformation som lämnas.
- God sed i branschen.

Mer information finns i bilaga 1.

För att Konsumentverket ska kunna bedöma säkerheten i tjänsten behöver verket ytterligare information.

Er uppgift

Ni uppmanas att skriftligen lämna in dokumentation som visar att tjänsten är säker. Hänvisa gärna till webbsida som alternativ om komplett information finns där. Dokumentation kan/ bör utgöras av :

- Beskrivning av verksamheten och hur tjänsten utförs.
- Kompetenskrav på guide/ledare.
- Information som näringsidkaren lämnar till konsument så att konsumenten kan avgöra om de kan delta i aktiviteten.
- Regler/begränsningar för att delta i verksamheten? (t.ex. ålder, sjukdom, graviditet).
- Information om säkerhetsregler.
- Säkerhetsinformation och introduktion som ges till konsument innan de får börja umgås med hästarna/rida.
- Rutiner för övervakning av konsument i aktiviteten.

⁶ Produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL

⁷ Enligt konsumenträttslig lagstiftning är även ideella organisationer att betrakta som näringsidkare.

⁸ Produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48	FE 64	Tage Erlandergatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064
651 02 Karlstad	833 83 Strömsund		054-19 41 95	www.konsumentverket.se		

- Beskrivning av förebyggande arbete för att reducera risker t.ex. via riskanalys och säkerhetsplanering i verksamheten.
- Redovisning av hur olyckor och incidenter dokumenteras och följs upp (ev. åtgärdsplaner).
- Rutiner för att säkerställa att anläggningen är säker (t.ex. underhåll, besiktning, egenkontroll och liknande).
- Rutiner för spårbarhet, inspektion och underhåll av personlig skyddsutrustning som används i verksamheten.
- Beskriv er räddningsplan-krisplan.

Ert svar, undertecknat av behörig person, ska ha kommit in till Konsumentverket senast den **18 Augusti 2016**. Ange ert organisationsnummer i svaret.

Ärendets handläggning

Som näringsidkare är ni skyldig att på begäran av Konsumentverket yttra er och lämna upplysningar. Om ni inte yttrar er kan Konsumentverket förelägga er att uppfylla skyldigheten vid vite.

I bifogad bilaga finns kortfattad information om näringsidkares övriga skyldigheter samt om gällande regler i produktsäkerhetslagen (2004:451).

Bilaga: Marknadskontroll samt kort om Produktsäkerhetslagen

På www.konsumentverket.se under företag kan du läsa mer om vad som gäller, där finns även länkar till kompletta lagstiftningar och föreskrifter.

Om ni har frågor är ni välkomna att kontakta oss.

Karlstad

Kerstin Jönsson
Projektledare
kerstin.jonsson@konsumentverket.se
Tel. 054-194081

Stina Johansson
Utredare
stina.johansson@konsumentverket.se
Tel.054-194130

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48	FE 64	Tage Erlandergatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064
651 02 Karlstad	833 83 Strömsund		054-19 41 95	www.konsumentverket.se		

Bilaga 1 till bilaga 2 a

Marknadskontroll

Allmänt om marknadskontroll

Krav på att marknadskontroll av varor ska bedrivas finns bl.a. i EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll samt förordning (2005:893) om marknadskontroll av varor. Det är medlemsstaternas myndigheter som ska utföra marknadskontroll och härigenom tillse att produkter som saluförs uppfyller krav på säkerhet, hälsa, miljö och andra lagstadgade egenskaper. I Sverige är Konsumentverket en av flera marknadskontrollerande myndigheter.

Enligt produktsäkerhetslagen (2004:451) (PSL) ska varor och tjänster som erbjuds konsument vara säkra. Konsumentverket är enligt PSL tillsynsmyndighet.

Marknadskontroll syftar både till att skydda konsumenternas säkerhet och hälsa och till att säkerställa likvärdiga konkurrensförhållanden mellan företag.

Konsumentverkets marknadskontroll sker huvudsakligen som stickprovskontroller inom olika produktgrupper eller genom tillsynsbesök hos utvalda näringsidkare. Marknadskontroll kan också ske med anledning av ett olycksfall, eller på grund av information som Konsumentverket fått genom en anmälan, eller information från en annan medlemsstat.

Kort om produktsäkerhetslagen

En av Konsumentverkets uppgifter är att se till att produktsäkerhetslagen följs. Lagen är till för att motverka att varor och tjänster orsakar skada på person vid normal och förutsebar användning.

Vid bedömningen av om en risk hos en vara eller tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn särskilt tas till sådana risker som varan eller tjänsten kan föra med sig för vissa konsumentgrupper, särskilt barn och äldre. Detta innebär att en åtgärd kan vara motiverad även då skaderisken är liten.

Det är näringsidkaren som har bevisbördan för att en vara eller tjänst är säker. De säkerhetskrav som kan ställas på en vara eller tjänst preciseras ofta i Europastandarder.

Näringsidkarens skyldigheter

För att Konsumentverket ska kunna bedöma om en produkt uppfyller gällande krav är näringsidkaren skyldig att på begäran av verket lämna de upplysningar, handlingar, varuprover och liknande som behövs för tillsynen. Om en sådan begäran inte följs kan Konsumentverket förelägga näringsidkaren att fullgöra sin skyldighet. Ett sådant föreläggande förenas då normalt med ett vite.

Om en produkt eller tjänst skulle visa sig ha bristande skyddsverkan eller vara farlig på annat sätt kan näringsidkaren förbjudas att tillhandahålla produkten, åläggas att lämna säkerhets- eller varningsinformation samt åläggas att återkalla produkten. En näringsidkare som medvetet eller oaktsamt bryter mot lagen riskerar att åläggas en sanktionsavgift.

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48	FE 64	Tage Erlander gatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064
651 02 Karlstad	833 83 Strömsund		054-19 41 95	www.konsumentverket.se		

Den som tillhandahållit en farlig vara eller tjänst ska utan dröjsmål vidta de åtgärder som krävs för att förebygga skadefall. Om en näringsidkare får kännedom om att en vara som tillhandahålls eller har tillhandahållits är farlig ska tillsynsmyndigheten omedelbart underrättas, (23 § PSL). Samma regler gäller om det vid en genomförd tjänst har inträffat ett olycksfall med svåra skador eller incident, som skulle kunna gett en allvarlig skada, och som skulle kunna härledas till brister i det förebyggande säkerhetsarbetet. Ni ska då också redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att i framtiden förebygga liknande händelser.

På Konsumentverkets websida, www.konsumentverket.se, under rubrikerna "Företag" vidare "produktsäkerhet" finns blanketter för underrättelse samt en vägledning för återkallelse och andra korrigerande åtgärder. På hemsidan kan man också ta del av lagstiftningen i sin helhet.

Anm: Med olycksfall menas en oönskad händelse som orsakat skada på person eller dödsfall. Med allvarligt tillbud menas en oönskad händelse som hade kunnat leda till en allvarlig personskada eller ett dödsfall.

Bilaga 2 b

Begäran om uppgifter angående rehabiliteringstjänster med häst.

Konsumentverket utför under åren 2015-2016 en marknadskontroll av tjänster som erbjuds inom rid-, trav- och galoppsport, inklusive rehabiliteringstjänster med häst.

Mer information om marknadskontrollen finns i det varselbrev som under våren publicerats på Konsumentverkets websida:

<http://www.konsumentverket.se/Foretag/Produktsakerhet/Marknadskontroller-/Pagaende-kontroller/Hastsport/>

Tjänster som tillhandahålls av näringsidkare ska leva upp till kraven i produktsäkerhetslagen⁹, PSL, och vara säkra. Tjänsteleverantörerna ska kunna redovisa att de har en säker övervakning av tjänsten, att utrustning som ingår i tjänsten är säker samt att de har ett förebyggande säkerhetsarbete.

Regelverk

Tjänster som tillhandahålls av näringsidkare¹⁰ ska leva upp till kraven i produkt-säkerhetslagen¹¹, PSL. Lagens syfte är att förhindra att varor och tjänster orsakar skada på person. Vid bedömningen av om en risk hos en tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn bland annat tas till:

- Hur tjänsten utförs.
- Säkerhetsinformation som lämnas.
- God sed i branschen.

Mer information finns i bilaga 1.

För att Konsumentverket ska kunna bedöma säkerheten i tjänsten behöver verket ytterligare information.

Er uppgift

Ni uppmanas att skriftligen lämna in dokumentation som visar att tjänsten är säker. Hänvisa gärna till webbsida som alternativ om komplett information finns där. Dokumentation kan/ bör utgöras av :

- Beskrivning av verksamheten och hur tjänsten utförs, särskilt med tanke på att aktiviteten vänder sig till konsumenter med särskilda behov.
- Kompetenskrav på guide/ledare för att dels kunna hantera och handleda häst-ryttare och dels inom rehab-ridning.
- Information som näringsidkaren lämnar till konsument och medföljande så att de kan avgöra om de kan delta i aktiviteten.
- Regler/begränsningar för att delta i verksamheten? (t.ex. ålder, sjukdom, graviditet).
- Information om säkerhetsregler.
- Säkerhetsinformation och introduktion som ges till konsument /medföljare innan de får börja umgås med hästarna/rida.
- Rutiner för övervakning av konsument i aktiviteten.
- Beskrivning av förebyggande arbete för att reducera risker t.ex. via riskanalys och säkerhetsplanering i verksamheten.

⁹ Produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL

¹⁰ Enligt konsumenträttslig lagstiftning är även ideella organisationer att betrakta som näringsidkare.

¹¹ Produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48	FE 64	Tage Erlandergatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064
651 02 Karlstad	833 83 Strömsund		054-19 41 95	www.konsumentverket.se		

- Redovisning av hur olyckor och incidenter dokumenteras och följs upp (ev. åtgärdsplaner).
- Rutiner för att säkerställa att anläggningen är säker (t.ex. underhåll, besiktning, egenkontroll och liknande).
- Rutiner för spårbarhet, inspektion och underhåll av personlig skyddsutrustning som används i verksamheten.
- Beskriv er räddningsplan-krisplan.

Ert svar, undertecknat av behörig person, ska ha kommit in till Konsumentverket senast den **11 juli 2016**. Ange ert organisationsnummer i svaret.

Ärendets handläggning

Som näringsidkare är ni skyldig att på begäran av Konsumentverket yttra er och lämna upplysningar. Om ni inte yttrar er kan Konsumentverket förelägga er att uppfylla skyldigheten vid vite.

I bifogad bilaga finns kortfattad information om näringsidkares övriga skyldigheter samt om gällande regler i produktsäkerhetslagen (2004:451).

Bilaga: Marknadskontroll samt kort om Produktsäkerhetslagen

På www.konsumentverket.se under företag kan du läsa mer om vad som gäller, där finns även länkar till kompletta lagstiftningar och föreskrifter.

Om ni har frågor är ni välkomna att kontakta oss.

Karlstad

Kerstin Jönsson
Projektledare
kerstin.jonsson@konsumentverket.se
Tel. 054-194081

Stina Johansson
Utredare
stina.johansson@konsumentverket.se
Tel. 054-194130

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48	FE 64	Tage Erlandergatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064
651 02 Karlstad	833 83 Strömsund		054-19 41 95	www.konsumentverket.se		

Bilaga till bilaga 2 b

Marknadskontroll

Allmänt om marknadskontroll

Krav på att marknadskontroll av varor ska bedrivas finns bl.a. i EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll samt förordning (2005:893) om marknadskontroll av varor. Det är medlemsstaternas myndigheter som ska utföra marknadskontroll och härigenom tillse att produkter som saluförs uppfyller krav på säkerhet, hälsa, miljö och andra lagstadgade egenskaper. I Sverige är Konsumentverket en av flera marknadskontrollerande myndigheter.

Enligt produktsäkerhetslagen (2004:451) (PSL) ska varor och tjänster som erbjuds konsument vara säkra. Konsumentverket är enligt PSL tillsynsmyndighet.

Marknadskontroll syftar både till att skydda konsumenternas säkerhet och hälsa och till att säkerställa likvärdiga konkurrensförhållanden mellan företag.

Konsumentverkets marknadskontroll sker huvudsakligen som stickprovskontroller inom olika produktgrupper eller genom tillsynsbesök hos utvalda näringsidkare. Marknadskontroll kan också ske med anledning av ett olycksfall, eller på grund av information som Konsumentverket fått genom en anmälan, eller information från en annan medlemsstat.

Kort om produktsäkerhetslagen

En av Konsumentverkets uppgifter är att se till att produktsäkerhetslagen följs. Lagen är till för att motverka att varor och tjänster orsakar skada på person vid normal och förutsebar användning.

Vid bedömningen av om en risk hos en vara eller tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn särskilt tas till sådana risker som varan eller tjänsten kan föra med sig för vissa konsumentgrupper, särskilt barn och äldre. Detta innebär att en åtgärd kan vara motiverad även då skaderisken är liten.

Det är näringsidkaren som har bevisbördan för att en vara eller tjänst är säker. De säkerhetskrav som kan ställas på en vara eller tjänst preciseras ofta i Europastandarder.

Näringsidkarens skyldigheter

För att Konsumentverket ska kunna bedöma om en produkt uppfyller gällande krav är näringsidkaren skyldig att på begäran av verket lämna de upplysningar, handlingar, varuprover och liknande som behövs för tillsynen. Om en sådan begäran inte följs kan Konsumentverket förelägga näringsidkaren att fullgöra sin skyldighet. Ett sådant föreläggande förenas då normalt med ett vite.

Om en produkt eller tjänst skulle visa sig ha bristande skyddsverkan eller vara farlig på annat sätt kan näringsidkaren förbjudas att tillhandahålla produkten, åläggas att lämna säkerhets- eller varningsinformation samt åläggas att återkalla produkten. En näringsidkare som medvetet eller oaktsamt bryter mot lagen riskerar att åläggas en sanktionsavgift.

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48	FE 64	Tage Erlander gatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064
651 02 Karlstad	833 83 Strömsund		054-19 41 95	www.konsumentverket.se		

Den som tillhandahållit en farlig vara eller tjänst ska utan dröjsmål vidta de åtgärder som krävs för att förebygga skadefall. Om en näringsidkare får kännedom om att en vara som tillhandahålls eller har tillhandahållits är farlig ska tillsynsmyndigheten omedelbart underrättas, (23 § PSL). Samma regler gäller om det vid en genomförd tjänst har inträffat ett olycksfall med svåra skador eller incident, som skulle kunna gett en allvarlig skada, och som skulle kunna härledas till brister i det förebyggande säkerhetsarbetet. Ni ska då också redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att i framtiden förebygga liknande händelser.

På Konsumentverkets websida, www.konsumentverket.se, under rubrikerna "Företag" vidare "produktsäkerhet" finns blanketter för underrättelse samt en vägledning för återkallelse och andra korrigerande åtgärder. På hemsidan kan man också ta del av lagstiftningen i sin helhet.

Anm: Med olycksfall menas en oönskad händelse som orsakat skada på person eller dödsfall. Med allvarligt tillbud menas en oönskad händelse som hade kunnat leda till en allvarlig personskada eller ett dödsfall.

Bilaga 2 c

Begäran om uppgifter angående tjänster inom rid-, trav- och galoppsport.

Konsumentverket utför under åren 2015-2016 en marknadskontroll av tjänster som erbjuds inom rid-, trav- och galoppsport.

Mer information om marknadskontrollen finns i det varselbrev som publicerats under våren på Konsumentverkets websida:

<http://www.konsumentverket.se/Foretag/Produktsakerhet/Marknadskontroller-/Pagaende-kontroller/Hastport/>

Tjänster som tillhandahålls av näringsidkare ska leva upp till kraven i produktsäkerhetslagen¹², PSL, och vara säkra. Tjänsteleverantörerna ska kunna redovisa att de har tillräcklig kompetens, information till konsument, säker övervakning av tjänsten, att utrustning som ingår i tjänsten är säker samt att de har ett förebyggande säkerhetsarbete.

Regelverk

Tjänster som tillhandahålls av näringsidkare¹³ ska leva upp till kraven i produkt-säkerhetslagen¹⁴, PSL. Lagens syfte är att förhindra att varor och tjänster orsakar skada på person. Vid bedömningen av om en risk hos en tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn bland annat tas till:

- Hur tjänsten utförs.
- Säkerhetsinformation som lämnas.
- God sed i branschen.

Mer information finns i bilaga 1.

För att Konsumentverket ska kunna bedöma säkerheten i tjänsten behöver verket ytterligare information.

Er uppgift

För att bedöma säkerheten i tjänsten ska ni besvara nedanstående frågor. Vi utgår från att ni arbetar utifrån Svenska Ridsportförbundets material om säkerhet och vi vill veta hur ni följer detta material:

- Beskriv vilken verksamhet ni bedriver, hänvisa gärna till webbsida.
- Beskriv vad ni har för krav på och upprätthållande av personalens kompetens för genomförande av aktiviteter.
- Beskriv era regler för att få delta i verksamheten.

¹² Produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL

¹³ Enligt konsumenträttslig lagstiftning är även ideella organisationer att betrakta som näringsidkare.

¹⁴ Produktsäkerhetslagen (2004:451), PSL

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	FE 64 833 83 Strömsund	Tage Erlander gatan 8A	0771-42 33 00 054-19 41 95	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064

- Vilken information och introduktion som ges för elever och vuxen innan de får börja umgås med hästarna/rida.
- Beskriv era rutiner för övervakning av elever och andra i stallet och i ridhuset.
- Beskriv era säkerhetsregler i stallet, i ridhuset, vid förflyttning av häst, vid uteridning samt tillträde till anläggning.
- Beskrivning av förebyggande arbete för att reducera risker t.ex. via riskanalys och säkerhetsplanering i verksamheten
- Beskriv era rutiner för hur olyckor och incidenter dokumenteras och följs upp (ev. åtgärdsplaner).
- Beskriv era rutiner för spårbarhet, inspektion och underhåll av personlig skyddsutrustning som används i verksamheten.
- Beskriv era rutiner för att säkerställa att anläggningen är säker (underhåll, egenkontroll och liknande).
- Beskriv er räddningsplan-krisplan.

Ert svar, undertecknat av behörig person, ska ha kommit in till Konsumentverket senast den **15 juli 2016**. Ange ert organisationsnummer i svaret.

Ärendets handläggning

Som näringsidkare är ni skyldig att på begäran av Konsumentverket yttra er och lämna upplysningar. Om ni inte yttrar er kan Konsumentverket förelägga er att uppfylla skyldigheten vid vite.

I bifogad bilaga finns kortfattad information om näringsidkares övriga skyldigheter samt om gällande regler i produktsäkerhetslagen (2004:451).

Bilaga: Marknadskontroll samt kort om Produktsäkerhetslagen

På www.konsumentverket.se under företag kan du läsa mer om vad som gäller, där finns även länkar till kompletta lagstiftningar och föreskrifter.

Om ni har frågor är ni välkomna att kontakta oss.

Karlstad

Kerstin Jönsson

Projektledare

kerstin.jonsson@konsumentverket.se

Tel. 054-194081

Stina Johansson

Utredare

stina.johansson@konsumentverket.se

Tel.054-194130

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	FE 64 833 83 Strömsund	Tage Erlandergratan 8A	0771-42 33 00 054-19 41 95	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064

Bilaga till bilaga 2 c

Marknadskontroll

Allmänt om marknadskontroll

Krav på att marknadskontroll av varor ska bedrivas finns bl.a. i EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll samt förordning (2005:893) om marknadskontroll av varor. Det är medlemsstaternas myndigheter som ska utföra marknadskontroll och härigenom tillse att produkter som saluförs uppfyller krav på säkerhet, hälsa, miljö och andra lagstadgade egenskaper. I Sverige är Konsumentverket en av flera marknadskontrollerande myndigheter.

Enligt produktsäkerhetslagen (2004:451) (PSL) ska varor och tjänster som erbjuds konsument vara säkra. Konsumentverket är enligt PSL tillsynsmyndighet.

Marknadskontroll syftar både till att skydda konsumenternas säkerhet och hälsa och till att säkerställa likvärdiga konkurrensförhållanden mellan företag.

Konsumentverkets marknadskontroll sker huvudsakligen som stickprovskontroller inom olika produktgrupper eller genom tillsynsbesök hos utvalda näringsidkare. Marknadskontroll kan också ske med anledning av ett olycksfall, eller på grund av information som Konsumentverket fått genom en anmälan, eller information från en annan medlemsstat.

Kort om produktsäkerhetslagen

En av Konsumentverkets uppgifter är att se till att produktsäkerhetslagen följs. Lagen är till för att motverka att varor och tjänster orsakar skada på person vid normal och förutsebar användning.

Vid bedömningen av om en risk hos en vara eller tjänst ska anses som godtagbar och förenlig med en hög skyddsnivå, ska hänsyn särskilt tas till sådana risker som varan eller tjänsten kan föra med sig för vissa konsumentgrupper, särskilt barn och äldre. Detta innebär att en åtgärd kan vara motiverad även då skaderisken är liten.

Det är näringsidkaren som har bevisbördan för att en vara eller tjänst är säker. De säkerhetskrav som kan ställas på en vara eller tjänst preciseras ofta i Europastandarder.

Näringsidkarens skyldigheter

För att Konsumentverket ska kunna bedöma om en produkt uppfyller gällande krav är näringsidkaren skyldig att på begäran av verket lämna de upplysningar, handlingar, varuprover och liknande som behövs för tillsynen. Om en sådan begäran inte följs kan Konsumentverket förelägga näringsidkaren att fullgöra sin skyldighet. Ett sådant föreläggande förenas då normalt med ett vite.

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	FE 64 833 83 Strömsund	Tage Erlandergratan 8A	0771-42 33 00 054-19 41 95	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064

Om en produkt eller tjänst skulle visa sig ha bristande skyddsverkan eller vara farlig på annat sätt kan näringsidkaren förbjudas att tillhandahålla produkten, åläggas att lämna säkerhets- eller varningsinformation samt åläggas att återkalla produkten. En näringsidkare som medvetet eller oaktsamt bryter mot lagen riskerar att åläggas en sanktionsavgift.

Den som tillhandahållit en farlig vara eller tjänst ska utan dröjsmål vidta de åtgärder som krävs för att förebygga skadefall. Om en näringsidkare får kännedom om att en vara som tillhandahålls eller har tillhandahållits är farlig ska tillsynsmyndigheten omedelbart underrättas, (23 § PSL). Samma regler gäller om det vid en genomförd tjänst har inträffat ett olycksfall med svåra skador eller incident, som skulle kunna gett en allvarlig skada, och som skulle kunna härledas till brister i det förebyggande säkerhetsarbetet. Ni ska då också redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att i framtiden förebygga liknande händelser.

På Konsumentverkets websida, www.konsumentverket.se, under rubrikerna "Företag" vidare "produktsäkerhet" finns blanketter för underrättelse samt en vägledning för återkallelse och andra korrigeringar. På hemsidan kan man också ta del av lagstiftningen i sin helhet.

Anm: Med olycksfall menas en oönskad händelse som orsakat skada på person eller dödsfall.

Med allvarligt tillbud menas en oönskad händelse som hade kunnat leda till en allvarlig personskada eller ett dödsfall.

Postadress	Fakturaadress	Besöksadress	Telefon/Fax	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	FE 64 833 83 Strömsund	Tage Erlander gatan 8A	0771-42 33 00 054-19 41 95	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064

